



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
Escuela de Post Grado

## **Maestría en Ciencias Administrativas**

### **TESIS**

**GESTIÓN TURÍSTICA RURAL DE LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL SAN PABLO DE PILLAO, 2018.**

**Para Optar el Grado Académico de :**

**MAESTRA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
Mención en Gestión Pública**

**AUTORA**

**PONCIANO ANCHANTE, Nancy Liz**

**ASESOR**

**Mtro. SOTO ESPEJO, Simeón**

**Huánuco – Perú  
2018**



**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**

**Escuela de Post Grado**

Facultad de Ciencias Empresariales

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE  
MAESTRO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 10:00 horas, a los 13 días del mes de junio del año dos mil dieciocho, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales, "San Juan Pablo II" (Aula 202-P5), se reunió el jurado calificador, integrados por los docentes: Dr. Jorge Luis LÓPEZ SÁNCHEZ (Presidente), Dr. Christian Paolo MARTEL CARRANZA (Secretario) y la Mg. Vicky Evelyn ORTEGA BULEJE (Vocal); nombrados mediante Resolución N° 158-2018-D-EPG-UDH, de fecha 05 de Abril del año dos mil dieciocho y la aspirante al Grado Académico de Maestro, PONCIANO ANCHANTE, Nancy liz.

Luego de la instalación y verificación de los documentos correspondientes, el Presidente del jurado invitó al graduando a proceder a la exposición y defensa de su tesis titulada: "GESTIÓN TURÍSTICA RURAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO DE PILLAO, 2018", para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias Administrativas, mención: Gestión Pública.

Concluida la exposición, se procedió a la evaluación correspondiente, luego el presidente del Jurado comunicó el resultado, habiendo obtenido la nota 16 (DIECISEIS) con la calificación de BUENO; al mismo tiempo recomendó a la Escuela de Post Grado, se le otorgue el grado académico de Maestro en Ciencias Administrativas, con mención en Gestión Pública a la graduando PONCIANO ANCHANTE, Nancy liz

Se suscribe la presente Acta en tres originales y siendo las 11:45 horas, se da por concluido el acto académico de sustentación.

**PRESIDENTE**

Dr. Jorge Luis LÓPEZ SÁNCHEZ

**SECRETARIO**

Dr. Christian Paolo MARTEL  
CARRANZA

**VOCAL**

Mg. Vicky Evelyn ORTEGA BULEJE

## **DEDICATORIA**

Dedico a Dios primeramente por su bendición y permitir el desarrollo y ejecución del trabajo de Investigación. A mí querida madre por enseñarme los valores de la vida, por su comprensión y su apoyo incondicional.

A mis hijos por su paciencia amor y respeto que me demuestran cada día.

A mis amigos Gunter Spitzer y Ana María, por su aprecio y apoyo incondicional que a pesar de la distancia se conserva el cariño.

La autora.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios:

Un agradecimiento profundo por haberme dado la vida, la sabiduría, la fortaleza, buena salud, y no desmayar en las dificultades de la vida, y así permitirme llegar a lograr mis objetivos y metas, para terminar el desarrollo del trabajo de investigación.

A mí querida madre:

Un agradecimiento y reconocimiento profundo a mí querida madre por su comprensión, amor y gracias a sus orientaciones y buenos ejemplos de vida, por tener la paciencia en educarme y motivarme a seguir adelante en toda circunstancia, a ti mamá te debo gran parte de lo que soy.

A la Universidad de Huánuco Por ser el alma máter y por otorgarme los recursos humanos y materiales para la formación de Maestra.

Al Distrito de San Pablo de Pillao, Familias y autoridades que me brindaron su apoyo y colaboración con la información para el desarrollo de la investigación.

## **ÍNDICE**

ACTA DE SUSTENTACIÓN	
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>Pag.</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Descripción del problema.....	11
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos .....	18
1.4. Justificación de la investigación.....	18
1.5. Limitaciones de la investigación.....	21
1.6. Viabilidad.....	21
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación.....	22
2.2. Bases Epistémicas.....	29
2.3. Definición Teóricas .....	31
2.4. Definición de términos básicos .....	36
2.5. Variables.....	41
2.6. Operacionalización de variables (dimensiones e indicadores) .....	41
 <b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
3.1.1 Tipo de investigación .....	44
3.1.2. Enfoque de investigación .....	44
3.1.3. Nivel de investigación .....	44
3.1.3. Diseño de investigación .....	44
3.2. Población y muestra .....	44
3.3. Método de muestreo y tamaño de la muestra .....	45
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	46

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información .....	47
--	----

## **CAPÍTULO IV**

<b>RESULTADOS</b> .....	49
4.1 Procesamiento de Datos.....	49
4.2 Contrastación de Hipótesis .....	68

## **CAPITULO V**

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	93
<b>CONCLUSIONES</b> .....	93
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	97
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	98
ANEXOS .....	101
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	87
CUESTIONARIO .....	102

## **RESUMEN**

El Turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, que se encuentra fuera del área urbano. Es una fuente de ingresos económicos que ayudará a la población rural al desarrollo de su comunidad , ejemplo tenemos en otros departamentos de nuestro País, que están desarrollando el turismo rural mediante una buena gestión y de esta manera se tiene resultados óptimos que están apoyando a mejorar el nivel de vida de los pobladores de las zonas rurales.

El desarrollo de la tesis se estructura en cinco capítulos. El Capítulo I está referido al planteamiento del problema de la investigación. Que hace referencia en el tema de investigación en el ámbito internacional, nacional y local sobre Turismo rural. Y como se viene desarrollando y mejorando la calidad de vida del poblador rural. El Capítulo II abarca los antecedentes de la investigación con referencia a la Gestión turística rural a nivel mundial como a nivel local, se ha tomado como ejemplo los estudios de investigadores y el desarrollo que se está dando a las comunidades mediante una buena Gestión del estado.

El Capítulo III contiene la metodología de la investigación. Que corresponde al nivel de investigación descriptivo. El Capítulo IV está referido a los resultados provenientes del procesamiento de recolección de datos. Y en el capítulo V se encuentra la discusión conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **SUMMARY**

Rural tourism is a tourism activity that takes place in a rural, or natural, space that is outside the urban area. It is a source of income that will help the population to develop its economy as they were in other departments of our country, which are developing rural tourism through good management. The development of the thesis is structured in five chapters. Chapter I refers to the approach to the problem of research. That makes reference in the subject of investigation in the international, national and local field on rural Tourism. Chapter II covers the background of the research with reference to rural tourism management at the global level as well as at the local level. Chapter III contains the methodology of the research. That corresponds to the level of descriptive research. Chapter IV refers to the results of the data collection process. And in chapter V is the discussion conclusions and recommendations of the investigation.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “Gestión Turística rural de la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao 2018”; teniendo como temática central Diagnosticar la Gestión Turística rural en forma correcta

En el planteamiento del problema, Es importante conocer que, en el Perú, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile y la Granja Porcón en los Departamentos de Puno y Cajamarca, respectivamente. Estos proyectos han sido pioneros en el Perú y han forjado una cimiento que el turismo rural es un ente que ayuda a disminuir la pobreza de los pueblos y comunidades de nuestro país por ello se ha creado la oficina para el desarrollo del turismo rural comunitario que se encuentra presidido por el estado mediante el MINCETUR.

Se formuló la siguiente interrogante ¿Cuál es la situación actual de la Gestión Turística de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao -2018?, como objetivo General de investigación fue diagnosticar la situación actual de la Gestión turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao 2018. La Investigación desarrollada es de tipo descriptiva de enfoque cuantitativo. El diseño de investigación es no experimental. La muestra de la población B se obtuvo a través del muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple que determinó 370 pobladores del Distrito de San Pablo de Pillao 2018. Y la muestra de la población A que se tomó a las 8 autoridades representativas de la municipalidad distrital de San Pablo de Pillao, 2018. Se utilizó el cuestionario de preguntas para los pobladores de la muestra estudiada y la entrevista a las autoridades, como instrumentos para la recolección de datos y el método estadístico para el procesamiento y presentación de resultados. La conclusión a la que deriva la presente investigación es que la Gestión Turística rural del distrito de San Pablo de Pillao, permite obtener información que, si conocen el concepto de turismo rural por lo que en el procesamiento de datos se observó que el 58.38%

tiene conocimiento del termino turismo rural. Así también las familias con características típicas como su vestimenta típica y sus tradiciones y costumbres ancestrales que aún mantienen con el pasar de los años, siendo el 54.6% que manifestaron definitivamente si y regularmente si, consideran que nos ayudarán para la gestión turística rural. Los recursos naturales, así como cascada de Huanacaure, la laguna de Puma gocha y dos pozos negros, el río de Pillao, sus caminos rurales, sus paisajes naturales, bosques naturales de Huanacaure, mirador de Marcapunta, son importantes para la Gestión turística rural, y el recurso cultural manifestaron el 76.76% que consideran que el centro arqueológico de Marca punta y Huanacaure, nos ayudarán para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao, 2018.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Durante la última década, con la creciente globalización de La Gestión Turística es vital para el desarrollo de las potencialidades de un determinado territorio a nivel mundial, en términos turísticos, los gestores han hecho énfasis en la estructuración de modelos de gestión, que presenten un enfoque socio- técnico de la actividad, consolidando este mecanismo a través de la historia, como potente herramienta para el crecimiento de las capacidades de los pueblos e impulso a la descentralización turística con repercusiones favorables en los ámbitos; social, económico y ambiental.

El turismo es una fuente de ingresos significativos en muchos países. Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio en el cual surgen movimientos a nivel mundial para mejorar el nivel de vida de las familias de zonas rurales en el mundo así también constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos en los países andinos y es considerado como un sector estratégico para el desarrollo de los mismos. (Organización Mundial de Turismo 2014).

En Perú, Bolivia y Ecuador, los principales atractivos turísticos se encuentran localizados en zonas rurales caracterizadas por sus elevados índices de pobreza debido a la falta de acceso a los servicios básicos, carencia de oportunidades para la generación de capacidades locales y pérdida de identidad cultural. En estos tres países, el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden

complementar la oferta existente y determinar una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística. No se trata de cambios en los aspectos físicos o funcionales, sino que también enfrentamos unas mutaciones profundas en la manera de valorar lo rural por parte de lo urbano, lo que conlleva a que aquél se modele (estructural y funcionalmente) en base a estas valoraciones. Una de las expresiones más acabadas de estas modificaciones son los cambios en la conceptualización del uso de lo rural, antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo. Pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí. (Fundación CODESPA 2011).

En los países desarrollados el ámbito rural se diferencia en mucho al que podíamos observar hace apenas unas décadas. Sus orígenes se encuentran en los EE. UU, y surgió debido a la necesidad de adaptar sus estancias para hospedar a cazadores y pescadores en aquellas regiones que carecían de una infraestructura hotelera. Conscientes de que ello podría significar ingresos adicionales, invirtieron en el perfeccionamiento de la oferta acrecentando los servicios necesarios para posibilitar el confort y la seguridad.

El desarrollo actual del turismo se caracteriza por presentar una dinámica de crecimiento que ha modificado notablemente las tendencias pasadas. Se está generando una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio por parte del habitante urbano, que ha motivado una tendencia a viajar a lugares naturales y zonas rurales, denominándose a estas corrientes con términos como turismo verde, turismo alternativo, ecoturismo, turismo rural, turismo blando, sólo para nombrar algunos ejemplos, siempre refiriéndose a las actividades desarrolladas en el ámbito natural. A su vez, desde el lado de los productores rurales, su actividad se basa en el sector primario de la economía y las fluctuaciones de precios, del mercado, las condiciones climáticas, las políticas de estado y otros factores,

influyen directamente en los resultados. Y la problemática de este sector se caracteriza por un desmejoramiento paulatino de dichos resultados y del aspecto social, reflejado esto último en la gran migración hacia los centros urbanos de los jóvenes mayormente. Es en este contexto que el turismo se perfila como una vía natural para el desarrollo de las zonas rurales. (Valeria María Noel del Pierro, Buenos Aires 2004)

En el Perú, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile y la Granja Porcón en los Departamentos de Puno y Cajamarca, respectivamente. Estos proyectos han sido pioneros en el Perú y se han forjado gracias a la permanente asesoría y soporte de Organismos No Gubernamentales (ONG) y organismos del Estado. Otros proyectos de importancia en el sur andino altiplánico son: Taquile, Llançón, Anapia, Amantaní y Urkos Khantati. En el nororiente: Kuelap, Granja Porcón y Vivencial Tours. En los Andes centrales, encontramos los proyectos de Konchucos Tambo Trek y Inka Nani. En la costa: Manglares de Tumbes, Tócame y Chaparri. Finalmente, en la Amazonía, encontramos los proyectos: Casa Matsiguenga, Rainforest Expeditions y Rumbo a El Dorado. En la Región Cusco se encuentran los emprendimientos de Raqchi, el proyecto Pacha-Paqareq que comprende las comunidades de Patabamba, Chillca y Kharhui, el proyecto “Inkaq Kusi Kausaynin”, que agrupa más de 12 comunidades del Valle Sagrado; Chinchero y el Parque de la Papa en Chahuaytire. Por su parte, el Gobierno Regional del Cusco ha registrado un total de 753 emprendimientos de turismo rural comunitario en esta región, con diferentes niveles de desarrollo. Los proyectos mencionados, aunque han tenido el soporte de algunas entidades del Estado en cuanto a la financiación, no son resultado de un plan estructurado por parte del Gobierno para llevar este tipo de emprendimientos de manera exitosa, ya que solo recientemente se ha creado la Oficina para el Desarrollo del Turismo

Rural Comunitario. (Lineamientos del Turismo Rural Mercedes Araos Lima 2009).

El Departamento de Huánuco tiene un gran potencial para desarrollar el Turismo Rural, los recursos naturales, arqueológicos, las familias campesinas que aún conservan sus tradiciones. Pues siendo conocedora que el turismo rural es un ente de desarrollo para la población donde debe involucrarse al trabajo el gobierno regional conjuntamente con las Municipalidades de cada Provincia y Distritos del Departamento de Huánuco y apoyar para el desarrollo de su población.

El Distrito de San Pablo de Pillao, Se ubica en la parte Centro y Sureste del Distrito de Chinchao y al Nor Oriente de la Provincia Huánuco, en la región natural de Sierra y Selva y a la margen izquierda del río Huallaga. El entorno geográfico del ámbito está marcado por un relieve de valles estrechos, colinas andinas y cadenas montañosas y se encuentra ubicado en una zona climática templada y muy húmeda en la cual predomina la zona de vida denominada Bosque pluvial - montano bajo tropical. La altitud varía entre 800 a 3380 m.s.n.m. El Distrito de San Pablo de Pillao alberga una población de 9,799 habitantes (según censo del INEI 2007) como podemos observar en el siguiente cuadro proporcionado por el INEI

## **VOLUMEN POBLACIONAL**

### **CENSO 2007**

<b>AMBITO</b>	<b>Censo Nacional de Población</b>		
	<b>1981</b>	<b>1993</b>	<b>2007</b>
Departamento de Huánuco	484,780	654,489	762,223
Provincia de Huánuco	137,859	223,339	270,233
Distrito de Chinchao	16,748	22,011	24,796
Propuesta de creación de San Pablo de Pillao	3,999	7,139	9,799

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

Así también se ve la creciente población del Distrito de San Pablo de Pillao en los centros poblados como podemos observar en el siguiente cuadro censal del INEI

La actividad económica - productiva está asociada al hombre como una expresión de especialización sobre el territorio y es sin lugar a dudas el garante de su desarrollo en el tiempo; la actividad económica del Distrito de San Pablo de Pillao se acentúa en actividades primarias y terciarias, dicho en otras palabras, es la agricultura y el comercio, los sectores económicos en los cuales la población de San Pablo de Pillao se ha especializado y basa sus actividades económico - productivas. Los principales productos agrícolas que se cultivan en San Pablo de Pillao son la papa en la variedad de papa amarilla, papa canchan, papa huairo, papa capiro, papa rosada, entre otras; además de la alverja y el olluco.

### **Población Urbana y rural del Distrito de San Pablo de Pillao**

La tendencia de la concentración de la población, en los últimos años se ha acentuado en la zona urbana, esta creciente concentración de la población en estas áreas se explica por razones de tipo migratorio causadas por factores socioeconómicos como la búsqueda de mejores condiciones de vida, educación y empleo. En el ámbito de la propuesta de creación de San Pablo de Pillao esta tendencia se refleja en el tiempo ya que de acuerdo al censo de 1,981 se tiene que 678 habitantes habitaban en la zona urbana (16.95%) y 3,321 habitantes en la zona rural (83.05%), en 1,993 se incrementa a 935 habitantes en la zona urbana (13.10%) y 6,204 habitantes en la zona rural (86.90%), mientras que en 2007 se tiene 1,626 habitantes (16.59%) y 8,173 habitantes en la zona rural (83.41%).

**CUADRO N° 01**  
**POBLACIÓN URBANA Y POBLACIÓN RURAL**

ÁMBITO	Censo Nacional de Población					
	1981		1993		2007	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Departamento de Huánuco	153,471	331,309	252,789	401,700	312,512	449,711
Provincia de Huánuco	67,217	70,642	125,686	97,653	132,414	137,819
Distrito de Chinchao	1,048	15,700	1,320	20,691	1,736	23,060
Distrito de San Pablo de Pillao	678	3,321	935	6,204	1,626	8,173

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

**CUADRO N° 02**  
**POBLACIÓN SEGÚN SEXO**

ÁMBITO	POBLACIÓN POR SEXO					
	1981		1993		2007	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Departamento de Huánuco	240,839	243,941	327,379	327,110	384,424	377,799
Provincia de Huánuco	68,474	69,383	109,686	113,653	133,057	137,176
Distrito de Chinchao	8,345	8,403	11,073	10,938	12,641	12,155
Distrito de San Pablo de Pillao	1,971	2,028	3,579	3,560	4,921	4,878

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

El Distrito de San Pablo de Pillao cuenta con una red vial vecinal desarrollada que conecta a los centros poblados entre sí y con los principales centros poblados de la provincia de Huánuco, así como con la ciudad de Huánuco que es la capital departamental. Es importante resaltar que esta red vial permite el transporte de la producción agrícola que se desarrolla en el ámbito de la creación de San Pablo de Pillao, siendo la papa el principal producto



transportado. Por otro lado el transporte de pasajeros se realiza en autos.

Como se puede conocer las vías de comunicación no son muy buenas, por las carreteras en un estado deficiente.

El Distrito de San Pablo de Pillao, posee características que son un potencial para desarrollar la gestión turística rural así como; los recursos naturales, su patrimonio cultural y las familias campesinas que aún conservan sus costumbres y tradiciones; siendo ellos los principales partícipes directos, del turismo rural por lo que la población de zonas rurales se pueden aprovechar para mejorar el nivel de vida del hombre y de esta manera la ciudad no tenga que afrontar la súper población por falta de atención a las zonas rurales, es por eso que me impulsó a realizar el trabajo de investigación con el tema:: “Gestión Turística Rural de la municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao – 2018”.

## **1.2 Formulación del Problema.**

### **Problema General:**

- ¿Cuál es la situación actual de la Gestión Turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao -2018?

### **Problemas específicos:**

- ¿Cuáles son los recursos humanos en la Gestión turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao-2018?
- ¿Cuáles son los Recursos Naturales en la Gestión turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao -2018?
- ¿Cuál es el patrimonio cultural que ayudará en la Gestión turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao - 2018?

### 1.3 Objetivos de la Investigación:

#### **Objetivo General**

- Diagnosticar la situación actual de la Gestión Turística Rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao -2018.

#### **Objetivos Específicos:**

- Describir las características de los Recursos Humanos en la Gestión Turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao. – 2018.
- Describir los Recursos Naturales en la Gestión Turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao. – 2018.
- Describir el Patrimonio Cultural en la Gestión Turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao. – 2018.

### 1.4 Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación es justificado por los siguientes aspectos

**En el aspecto práctico.** -Se conocerá la forma correcta de desarrollar la Gestión Turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao. Se dará a conocer aspectos esenciales para aprovechar los recursos naturales, culturales y humanos en la Gestión turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao, garantizando condiciones que permitan a la actividad turística constituirse como alternativa de desarrollo en las familias campesinas del Distrito, de esta manera aprovechen los recursos culturales y naturales del Distrito de San Pablo de Pillao.

**En el aspecto Metodológico.** - El presente estudio ayudará a realizar una revisión teórico - metodológica en la Municipalidad de San pablo de Pillao y cómo realizar un trabajo conjunto con la comunidad y su posible aplicación el estudio del Turismo rural y la Gestión. De esta forma el procedimiento metodológico se concretará a la consulta de diversas fuentes de información referentes a la

Gestión turística rural para las familias del Distrito de San Pablo de Pillao. Para ello se emplearon técnicas de investigación documental que posibilitarán en el acopio, revisión y análisis de información contenida en libros, revistas científicas, trabajos, boletines, monografías y documentos oficiales, entre otros en relación directa con la temática del trabajo.

**En el aspecto Social.** - El Turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de las familias. Es por eso que el actor principal en el Turismo rural son las familias campesinas. Conjuntamente con el compromiso de las autoridades de la Municipalidad, Por lo que la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuir a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo rural ayudará a crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilitar el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia, los recursos culturales y naturales que también se deben de aprovechar para el desarrollo del turismo rural. Es por eso muy importante trabajar conjuntamente con la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao porque es un ente necesario para el desarrollo del Turismo rural.

**Aspecto Económico.** - El Turismo rural es una actividad que se integra en la economía local, así como en las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal y de esta manera mejorar el nivel de vida de la población.

**Aspecto Cultural.** - La importancia que tienen los visitantes y turistas a la cultura y tradiciones locales, es una característica para el desarrollo del turismo rural y debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

**En el aspecto Ambiental.** - El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

**En el Aspecto legal.** - Son normativas dentro del sector turístico, Ley General de Turismo (Ley 29408) Contiene el marco legal y la regularización de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística. Publicado el 18 de Agosto con decreto supremo N°016-2004-MINCETUR.

Ley N° 24656 Ley General de comunidades campesinas, promulgada el 13 de abril de 1987, la oferta de turismo rural no solo está basada en las actividades que se pueden hacer en un sitio determinado. De igual forma las comunidades campesinas y nativas

juegan un rol importante como parte de esta oferta potencial del turismo Rural.

Entre las medidas para reducir los trámites burocráticos, se eliminaron las 'rondas de observaciones' y se ordenó la adecuación del Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA) a las leyes nacionales en plazos determinados, con el fin de homogeneizar los trámites en diversos sectores económicos.

### **1.5 Limitaciones.**

La obtención de datos fue una limitación pues las familias aún conservan la timidez, por lo que cuando se realizaron las encuestas a las familias se tendrá esta dificultad.

**Las bibliografías** con referente a nuestro tema en la biblioteca de la Universidad de Huánuco, no cuenta con libros con referencia a este tema, así como también no existen tesis de investigación con referencia al tema de investigación.

### **1.6 Viabilidad.**

El estudio ha sido viable:

**Recursos económicos.** - la autora cuenta con los recursos financieros necesarios, por lo que se dejó un estudio para la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao y a las familias a mejorar el nivel de vida y fue factible realizar el estudio en dicho Distrito, pues su mayor desarrollo económico es la agricultura, así como también cuenta con recursos humanos, naturales, culturales, que son propios para el desarrollo del Turismo rural.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **A nivel Internacional**

Juárez (2013) en su tesis titulada Transformaciones en el turismo rural en la sierra del Segura, para obtener el grado de Doctor. España.

##### **Conclusiones:**

El presente trabajo de Investigación ha prestado atención a las relaciones y circunstancias que han articulado el turismo dentro de la sierra del Segura, para comprender su importancia de este fenómeno y su desarrollo en el territorio, ha sido necesario ahondar en el fenómeno del turismo y comprender las numerosas interacciones que en él se dan.

La investigación se ha dirigido a analizar el turismo en un ámbito rural, la sierra del Segura que se ha visto inmersa en procesos socio económicos que han dejado problemáticas importantes en los últimos 50 años, En estos escenarios el turismo se ha entendido en muchos casos como la solución y problemas estructurales, pero también ha servido para articular nuevas medidas que tienen consecuencias en el territorio y en la población, modificando e impulsando la aparición de nuevas actividades(hostelería, restauración, comercio, artesanía).

En España aparece el turismo rural como una modalidad relativamente joven. En los 90 emergió como variedad especialmente dirigida y destinada a los turistas nacionales e implantadas en territorios alejados de dinámicas urbanas. Las características excepcionales de sus recursos lo hacían atractivo, pero también coincidía con espacios donde el aislamiento y la

emigración habían dejado fuera los procesos de industrialización y modernización a la sociedad local.

Han surgido para unos, como solución a los problemas estructurales del mundo rural. Para unos como respuesta a las nuevas motivaciones y los cambios que se dan en las sociedades modernas. Los habitantes urbanos buscan modelos alternativos de turismo y se motivan por los espacios de la tranquilidad, de la naturaleza, del estilo de vida rural, buscan micro destinos, cercanos en distancia, pero a la vez diferentes en sus dinámicas socio culturales. Como solución parcial y como alternativa surgió el turismo rural, auspiciado inicialmente por el programa de desarrollo rural de la Unión Europea (LEADER) y más tarde acompañados por otros programas nacionales (PRODER). Las razones por las que apareció son resultado de tres realidades convergentes motivaciones de la demanda, impulso institucional asociado a la potencialidad de los recursos y aumento de la oferta.

En el medio rural el turismo puede corregir las problemáticas y disminuir las diferencias entre zonas cada vez menos competitivas y más aisladas, mal llamadas “espacios de segunda” incluso algunos autores han llamado espacio rural profundo, espacio marginal o de reserva.

En el lado positivo, hay que destacar que el medio rural conserva parte de su esencia cultural de sus dinámicas socio económicas y sus hábitos sostenibles, con el paso del tiempo los espacios rurales han ido diferenciándose, buscando estrategias para competir.

La sierra del segura es uno de los espacios que recibe más visitantes a nivel provincial. Un medio con numerosos recursos turísticos de carácter patrimonial y natural que no aprovecha adecuadamente esas ventajas competitivas, es necesario emplear mayor esfuerzo en la coordinación de las actuaciones en la creación de un producto y en la jerarquización y puesta en valor de los numerosos recursos que

están presentes y que son esenciales para atraer más demanda y mejor distribuida en el tiempo.

Combariza (2012) en su tesis El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca) para optar al título de Magister en Ciencias Agrarias con énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario, Bogotá, Colombia.

### **Conclusiones:**

Se concluye que la actividad de TR en el municipio no tenía una definición de propósito (cosmovisión) clara, por tanto, los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión sobre éste, ni su transformación. Además, la transformación no se estaba dando de forma completa debido al bajo desarrollo turístico del municipio. Si bien no se desconoce la existencia de emprendimientos que podrían catalogarse como desarrollo del turismo rural, estos no estaban satisfaciendo completamente los deseos y necesidades de los turistas por vivir la experiencia rural más allá de lo geográfico y hasta el momento de la investigación no estaba aportando de forma significativa a mejorar el desarrollo de los habitantes del municipio. Del lado del desarrollo sostenible, las manifestaciones de TR en la zona de estudio, no estaban teniendo en cuenta parámetros técnicos de capacidad de carga, Tampoco estaba generando empleos de forma significativa probablemente por su insipiente desarrollo. Si bien en el territorio no se encontró un desarrollo efectivo de una actividad turística rural, si se estaba desarrollando actividades turísticas comunes y otras específicas en medio rural. Sobre estas se encontró que su crecimiento desde comienzos del 2000 ha atraído al municipio un problema de seguridad ciudadana, debido a la afluencia de turistas, que estaba afectando a los residentes locales. El turismo tal como se estaba desarrollando durante la investigación, contribuía al problema del desabastecimiento de agua, ya que era un recurso escaso en el municipio que no



alcanzaba a cubrir la demanda local, más, sin embargo, estaba siendo requerida para suplir la demanda de los turistas, lo que hacía que su uso se racionara en El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa insumos se puede realizar la comparación entre modelos y encontrar cambios posibles que sean deseables sistemáticamente y factibles culturalmente. La ventaja de su uso es que permite flexibilidad en su aplicación y que entre más participación tenga de los interesados, mejor van a ser los resultados y los ciclos de aprendizaje obtenidos.

#### **A Nivel Nacional:**

Sepúlveda, (2010) en su tesis Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú Para obtener el grado de Magister de la universidad Pontificia la Católica. Lima.

#### **Conclusiones:**

El turismo rural comunitario es un producto que en los últimos años ha mostrado una mayor demanda debido al creciente interés de los turistas por tener experiencias vivenciales y culturales. El Perú, debido a su herencia cultural y gran diversidad ecológica, es un país con un potencial importante para el desarrollo de este tipo de turismo. A través del turismo rural comunitario, el turista disfruta de los paisajes rurales y aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades durante su estadía. Asimismo, el turista tiene la oportunidad de sentirse inmerso. En la esencia del modo de vida rural y constituir parte de un modelo de gestión turística con gran contenido social.

Los turistas son hospedados en casas campesinas, en familias que tienen preparadas sus viviendas para brindar alojamiento y enseñarles su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, como criar ganado, preparar pan, participar en ceremonias de pago a la tierra, respetar el bosque, sembrar productos de la zona, realizar caminatas a atractivos cercanos y otras tantas costumbres autóctonas. Conservadas desde antaño.

En el Perú, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile y el de Granja Porcón en los Departamentos de Puno y Cajamarca, respectivamente. Estos proyectos han sido pioneros en el Perú y se han forjado gracias a la asesoría continua y soporte de Organismos No Gubernamentales (ONG) y también de organismos del Estado. Otros proyectos de importancia en el sur andino altiplánico son: Taquile, Llançón, Anapia, Amantaní y Uros Khantati. En el nororiente: Kuelap, Granja Porcón y Vivencial Tours. En los Andes centrales, encontramos los proyectos de Konchucos Tambo Trek Inka Nani. En la costa: Manglares de Tumbes, Tócame y Chaparrí. Finalmente, en la Amazonía, encontramos los proyectos: Casa Matsiguenga, Rainforest Expeditions y Rumbo a El Dorado.

En la Región Cusco se encuentran los emprendimientos de Raqchi, el proyecto Pacha-Paqareq que comprende las comunidades de Patabamba, Chillca y Kharhui, el proyecto “Inkaq KusiKausaynin”, que agrupa más de 12 comunidades del Valle Sagrado; Chinchero y el Parque de la Papa en Chahuaytire. Por su parte, el Gobierno Regional del Cusco ha registrado un total de 75 emprendimientos de turismo rural comunitario en esta región, con diferentes niveles de desarrollo.

Los proyectos mencionados, aunque han tenido el soporte de algunas entidades del Estado en cuanto a la financiación.

Torres (2014) en su tesis: Ecoturismo importante alternativa económica fuente de progreso y desarrollo en Madre de Dios, de la facultad de ecoturismo de la Universidad Nacional de amazónica de Madre de dios.

### **Conclusiones:**

Un artículo interesante que narra la experiencia de la Comunidad nativa de Infierno a 19 km de Puerto Maldonado conectada por vía afirmada y dedicados a la agricultura, pesca, caza, recolección de castaña y al turismo. Ellos son apoyados por Rainforest una empresa

fundada por dos peruanos en 1992 que buscaban destinos de naturaleza con accesibilidad, ellos crean la Posada Amazonas un albergue de 30 habitaciones que pertenece a la comunidad, pero es manejado por Rainforest por un periodo de 20 años. Los programas que a partir de ahí se operan son exclusivamente naturales y no de aspectos culturales; Rainforest

Corre con la capacitación y contratación de personal que tiene que ser de la comunidad y rota cada 2 años.

La relación con la comunidad ha atravesado varias etapas que se han superado gracias a que el proyecto es vital para ambos socios.

A lo largo de este proyecto se ha podido apreciar que el mercado está dispuesto a pagar por el "servicio" de conservación, pero no está dispuesto a sacrificar sus expectativas en servicios tradicionales (alojamiento, alimentación, etc.). El mercado permite usar el ecoturismo como una herramienta para la conservación.

#### **A NIVEL LOCAL**

Leandro (2005) en su tesis Gestión y aplicación de estrategias de Marketing para incrementar el flujo turístico hacia el albergue ecológico lindero – Tomayquichua de para optar el grado de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

#### **Conclusiones:**

La Granja Lindero es una actividad de producción agro ecológica, ubicada 20 km antes de llegar a la ciudad de Huánuco, en el Distrito de Tomayquichua, provincia de Ambo, cuenta con una vasta actividad agro ecológica y agrónomo, instrumento importante para fomentar el turismo en la zona. Para ello es necesario manifestar estas actividades como:

- Los viveros y frutícolas como distintas variedades de especies.
- El proceso de transformación abonos orgánicos (purín, biol, compost, humus)

- El laboratorio de control biológico de plagas y la crianza de insectos
- Lombricultura y preparación de compost.
- La apicultura
- La pesca artesanal de carpas.
- La actividad agropecuaria y producción acuícola
- Ordeñada de las vacas en el establo
- Crianza de cuyes y animales menores
- Inseminación de las vacas.
- La mayoría de turistas que visitaron el albergue ecológico Lindero obtuvieron información a través de internet; otros a través de referencias y recomendaciones de los otros visitantes, tales como familias y amigos y hay quienes no tuvieron información alguna de los turistas.
- Los Visitantes de la granja ecológica Lindero califican la calidad del hospedaje como bueno, por la tranquilidad y el amanecer acogedor en contacto con la naturaleza, pero que se hace necesario implementar el hospedaje con servicios complementarios.

Ponciano (2011) en su tesis Turismo Rural, alternativa de desarrollo socio económico - Estudio en la Granja Ecológica "Lindero" para optar el grado de licenciada en administración turística y hotelera, Tomayquichua. Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco.

### **Conclusiones:**

En su investigación nos dice que las zonas rurales, también generan servicios para toda la población, la estructura propia del trabajo agropecuario determina funciones productivas y ciclos de trabajo de tiempo completo, alternados con periodos de subocupación de mano de obra.

En este contexto se ha propuesto, como una de las opciones de desarrollo en sectores rurales, identificar las ventajas y posibilidades que ofrece el turismo rural como alternativa de desarrollo socio económico. Así mismo el impulso al turismo rural orientado inicialmente a segmentos poblacionales del mercado interno de nuestra ciudad y eventualmente, a extranjeros de paso en nuestro país que se interesan particularmente por la cultura rural. Este proyecto se ha desarrollado para identificar las condiciones fundamentales bajo las cuales la actividad turística se puede constituir en una alternativa de desarrollo rural.

## **2.2. Bases Epistémicas:**

**Turismo rural** Se utilizaban para calificar unas actividades que se desarrollan en el medio rural proliferando una serie de conceptos como “turismo de interior”, “turismo verde” o “ecoturismo”, “agroturismo”, “turismo de naturaleza” y que no son más que cualidades que entrarían dentro de una definición amplia de turismo rural. La propia Comisión de las Comunidades Europeas (Comisión 1990) hacía referencia a la problemática de definir el turismo rural, lo que llevó a delimitar por exclusión el concepto, considerando de forma genérica y amplia dentro de una definición a todos los productos turísticos que no están ubicados en el litoral o en las ciudades- da una definición generalista de turismo rural como aquella actividad turística que se desarrolla en medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y que huye de la masificación. Es una definición de turismo rural que se puede aprovechar las áreas rurales para desarrollar la actividad turística y que beneficia a los pobladores rurales. (Valdés, 2004)

**Turismo Rural:** Es todo aquel que se desarrolla en áreas rurales, cuando se intenta fomentar la implantación estas actividades turísticas en España, se toma como modelo las experiencias que

habían sido llevadas a cabo sobre todo en Europa, Francia Austria, Gran Bretaña. Por una parte, los diferentes términos utilizados en estos países la descentralización político-administrativa, hacen que en España aparezca una gran variedad terminológica

En España se ha impulsado esta actividad Turística por lo que nos ayudará ejemplo para nuestro país y poder desarrollar las zonas rurales para la actividad turística, siempre considerando que debemos desarrollar una actividad turística responsable cuidando el medio ambiente. (Carmen Lores Domingo Universidad Nacional de Educación 2005)

### **Turismo rural,**

Es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad. (Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización. Madrid. Editorial Síntesis, S. A. Juan Martínez, F.; Solsona Monzonis, J. 2000):

### **Turismo rural. –**

Es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. De acuerdo a la definición de la Organización Mundial de Turismo nos dice que el conjunto de actividades turísticas son de vital importancia para el desarrollo del turismo rural. (La Organización Mundial de Turismo: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org). Página

de Internet del organismo especializado de las Naciones Unidas en el turismo internacional)

**Turismo rural.** - Es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas.

Los lugares rurales son muy propicios para el desarrollo del Turismo rural, por lo que es importante utilizarlos de manera apropiada sin depredar el medio ambiente. (Jorge Schaerer y Martine 2001, ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo).

### **2.3. Bases Teóricas:**

**Turismo rural.** – Define el segmento de turismo rural como "los viajes que tienen como objetivo fundamental realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Es el segmento que tiene el lado más humano del turismo alternativo". 34 "Joseph Antoni Ivars Baidal, en su publicación titulada Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades, menciona que el turismo rural incluye las actividades que realizan los turistas en espacios rurales con el fin de disfrutar tanto de los atractivos rurales como de las posibilidades que ellos ofrecen para satisfacer necesidades más específicas". (La Secretaría de Turismo de México, SECTUR)

### **Recursos Humanos:**

Se denomina recursos humanos, (RR. HH.) que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una, aunque lo más frecuente es llamar así al sistema o proceso de gestión que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener al personal de la organización. Estas tareas las puede desempeñar tanto una, como un departamento en concreto junto a los directivos de la organización.

Consiste en la planeación, organización, el desarrollo, la coordinación y el control de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal en la medida en que la organización representa el medio que permita a las personas que colaboran en ella y alcanzar los objetivos individuales relacionados directa o indirectamente con el trabajo (Chiavenato).

Los recursos humanos para el turismo rural es la población que vive en el ámbito del emprendimiento de turismo rural, que en general, se encuentra en condiciones de pobreza, muchas veces pobreza extrema; sin aprovechar las ventajas que ofrece el desarrollo del turismo rural comunitario ya que existe limitadas facilidades turísticas e infraestructura de servicios básicos, lo cual no permite ofrecer servicios con calidad y seguridad al turista; por ejemplo, los servicios de restaurantes sin condiciones de salubridad o los servicios inadecuados de interpretación o información cultural para los visitantes en el ámbito visitado, la baja calidad de los servicios en los emprendimientos turísticos: Limitadas capacidades de atención a los turistas por parte de los impulsores de los emprendimientos de turismo rural comunitario, dado que se observa desarticulación de los negocios con la cadena de valor en destino turístico, nulas capacidades en gestión empresarial de los emprendedores, entre otros. A través de la inversión pública se busca reducir las limitaciones relacionadas con la provisión de servicios básicos (Lineamientos Básicos para la formulación de proyectos de Inversión Pública en emprendimientos de turismo rural comunitario- MINCETUR y el MEF año 2008

[www.turimoruralperugob.pe](http://www.turimoruralperugob.pe))

### **Recursos Naturales. –**

La legislación nacional establece que los recursos naturales son todos aquellos componentes de la naturaleza susceptibles de ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades de los



seres humanos y que tienen un valor actual o potencial en el mercado

Esta definición permite establecer 4 características básicas de lo que constituye un recurso natural:

- a) Es un componente de la naturaleza que cumple determinadas condiciones para ser reconocido como tal;
- b) Puede ser aprovechado porque se lo conoce;
- c) Su aprovechamiento se orienta a la satisfacción de necesidades, lo que implica un nivel de valoración que se refleja en
- d) su valor actual o potencial.

Estas características evidencian lo que es la esencia de un recurso natural, su valoración económica, en tanto capacidad o potencial de satisfacer necesidades, y es este grado de valoración el que determina su desarrollo normativo. Por ello no existe una receta legislativa para la regulación de lo que «positivamente» constituyen los recursos naturales. Para la norma peruana, algo tan subjetivo como el paisaje natural constituye un recurso natural en tanto sea objeto de aprovechamiento económico y, por lo tanto, su explotación como recurso se sujeta a la obtención del título de autorización para tal fin.

Andaluz señala que los recursos naturales se diferencian de los elementos naturales en que estos últimos conforman todas aquellas cosas que la naturaleza brinda, independientemente de su utilidad. A manera de ejemplo, agrega que una erupción volcánica constituye un elemento natural, pero si usamos la energía geotérmica del volcán para satisfacer alguna necesidad material, la erupción se vuelve un recurso natural.

Este nivel de satisfacción de necesidades es el que determina el nivel de valoración y sobre ello Andaluz<sup>9</sup> precisa que las necesidades pueden ser materiales o espirituales, de lo que deriva el hecho de reconocer que no es correcto vincular a los recursos naturales solo con el valor en el mercado (precio).

En el ordenamiento legal peruano se consideran como recursos naturales:

- Las aguas superficiales y subterráneas.
- El suelo, subsuelo, sobresuelo y las tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales y de protección.
- La diversidad biológica, como las especies de flora, fauna y microorganismos o protistos; los recursos genéticos y los ecosistemas que dan soporte a la vida.
- Los recursos hidrocarbúricos, hidroenergéticos, eólicos, solares y geotérmicos.
- La atmósfera y el espectro radio eléctrico.
- Los minerales.
- El paisaje natural, en tanto sea objeto de aprovechamiento económico. (Andaluz Westreicher, Carlos, *Manual de derecho ambiental*, primera edición, Lima: Edición Proterra, 2006.).

#### **Patrimonio Cultural:**

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un

valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. A los efectos de construir el indicador de los IUCD, los elementos del patrimonio cultural considerados deberán haber sido reconocidos como provistos de valor universal y/o nacional excepcional y estar inscritos en listas o registros internacionales y/o nacionales del patrimonio cultural.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982)

### **Patrimonio cultural material:**

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas.

Incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

### **Patrimonio inmaterial:**

Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas (Ministerio de cultura [www.mcultura.gob.pe](http://www.mcultura.gob.pe))

#### **2.4. Definición de términos básicos**

**Turismo:** Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

**Actividad turística:** El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite

conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual. (Jafar Jafari, 2005, "El turismo como disciplina científica", Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout, Política y Sociedad, Vol. 42 Núm. 1. pgs 41-44)

**EL Agroturismo.** - Es cultura, viaje y campo, son conceptos que provienen de un mismo marco de referencia: del campo vienen todas las palabras que tienen sentido de cultura. Sus rasgos diferenciales, se encuentran vinculados a la presencia de la naturaleza que se expresa, en la mayoría de los casos, bajo la forma de paisaje cultivado. El contacto permanente que tiene el habitante rural con la naturaleza, influyó y determinó su modo de vida, su sistema de valores, tradiciones y creencias como también se tradujo en sus realizaciones materiales y en su patrimonio arquitectónico, representado en viviendas, monumentos, caminos, etc. El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación. (Según Toppan 2005-:313)

**Turismo cultural o histórico** es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: *sol y playa*, deportivo, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. (V. Smith, 1992)

**Ecoturismo.**- Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas

naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”: (Arquitecto planificador y ambientalista mexicano Héctor Ceballos-Lascuráin, funcionario de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y padre del término ecoturismo. “Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible”: Elizabeth Boo, directora del departamento de ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza WWF).

**Turismo de Aventura.** - por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrolla una amplia oferta de actividades de turismo aventura, que va desde actividades relativamente tradicionales en éste ámbito. (Francisco Orgaz Agüera. Universidad Tecnológica de Santiago- UTESA, República Dominicana).

**Turismo Étnico.** - se muestran muy favorables a la comercialización del turismo indígena o turismo étnico, y definirán este como: «Un turismo en el que los propios indígenas participan con empresas propias o a través de la comercialización de su cultura, considerando

su aspecto eminentemente turístico y la demanda. El turismo indígena incluye ofertas preparadas por los propios nativos, con temas indígenas que son el núcleo de dichas ofertas» Una característica muy importante sobre el Turismo Rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta direccionada a desarrollar el turismo rural en éstas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará. (El británico Richard Butler y el canadiense Tom Hinch 1996).

**Turismo en Pueblos rurales:** El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición. Los pueblos que deciden volcarse al turismo, no tienen necesariamente recursos magníficos, sino que, por el contrario, los que están teniendo éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional. (Turismo en espacios rurales de la Argentina TERRA)

**Folclore:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características; Incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores, se trata de tradiciones compartidas por la población, y que suelen transmitirse con el paso del tiempo, de generación en generación. (La ciencia del folclore por Edward Taylor)

**El inventario de recursos turísticos** constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades

naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional. El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0. Estos criterios de evaluación contemplan los siguientes aspectos:

-Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

-Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti, la Gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo. (Jerarquización según la Organización de Estados Americanos - OEA),

Las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.



Los acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

-Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.

- Jerarquía 0. Recurso sin merito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

**Turismo Sostenible** según la OMT: Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

## 2.5. Variables:

Univariable: **“GESTIÓN TURÍSTICA RURAL”**

## 2.6. Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
Gestión Turística Rural de la Municipalidad Distrital de San Pablo de	Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible	-Recursos Humanos en el Turismo Rural.          -Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de TR</li> <li>• Familias con características Típicas.</li> <li>• Cascadas de Huanacaure</li> </ul>



			fiesta de San Pablo y san pedro, semana santa, festival del Aguaymanto, festival de la papa. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina tradicional, así como curación con cuy, limpieza con flores naturales.</li> <li>• Lenguas nativas. como el quechua</li> <li>• Costumbres típicas</li> </ul>
--	--	--	--

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.1 Tipo de Investigación**

El proyecto de investigación corresponde al tipo de investigación descriptiva, por cuanto que la investigadora se direcciona en los conocimientos de Turismo rural, así como también de teorías y conceptos donde se propuso la Gestión turística rural adecuada mediante un plan de Gestión a la Municipalidad de San Pablo de Pillao 2018. (Bernal, 2010).

#### **3.1.2 Enfoque de Investigación**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo producto que se va a examinar los datos de manera numérica, por ejemplo: porcentajes, estadísticas, etc. del contenido de la información de la Gestión turística rural del Distrito de Pillao, 2018.

La perspectiva cuantitativa permitirá evaluar resultados numéricos de variables que se presentan en la Gestión turística rural a una medición cuantitativa.

#### **3.1.3 Nivel de Investigación**

La investigación tiene un nivel de estudio descriptivo de los hechos, porque presenta las características y los resultados obtenidos por los pobladores y autoridades del Distrito de San Pablo de Pillao para la Gestión turista rural.

#### **3.1.4 Diseño de Investigación**

El diseño de investigación para el presente estudio es el no experimental (observacionales), se usa este diseño porque permite la observación, percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación, y obtener información mediante el trabajo de campo.

#### **3.2 Población y Muestra**

##### **Población:**

Para el presente trabajo de investigación se consideraron las familias y autoridades del Distrito San Pablo de Pillao.

### **Población A:**

Población	Composición	TOTAL
A	Autoridades de la Municipalidad Distrital de Pillao	8

Elaboración: Propia.

### **Población B:**

La población de la presente investigación fue conformada por un total de 9850 Pobladores del Distrito de San Pablo de Pillao, que se obtuvo del INEI por ello la población queda definido de la siguiente manera:

Tabla Nª 01

Población	Composición	TOTAL
General	Pobladores del Distrito de San Pablo de Pillao	9850

Fuente: INEI

### **3.3 Método de muestreo y tamaño de la muestra**

La selección de la muestra fue la población del Distrito de San Pablo de Pillao:

Para hallar la muestra de estudio de la población B, se escogió el muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple. Para ello se ha determinado aplicar la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

N: Población	= 9850
P: Probabilidad de éxito	= 50%
Q: Probabilidad de fracaso	= 50%
e: Nivel de significancia	= 5 %
z: Nivel de confianza	= 95% = (1.96)
n: muestra	= <b>370</b>

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de dato:

La presente investigación ha seguido un proceso de recolección de datos recolección de información en cuatro etapas, el mismo que es planteado por Bernal (2010, p. 194) y que a continuación se detalla:

- Tener claro los objetivos propuestos en la investigación y las variables.
- Haber seleccionado la población o muestra objeto de estudio.
- Definir las técnicas de recolección de información.
- Recoger la información para luego procesarla para su respectiva descripción, análisis y discusión.

Las técnicas e instrumentos a utilizarse son las siguientes:

**La encuesta,** Mediante un cuestionario se procedió a sondeos de opinión masiva que se utilizó para recopilar los datos de los pobladores y autoridades del Distrito de San Pablo de Pillao.

**Observación,** Se captó datos como procedimientos de un seguimiento sistemático.

**La entrevista:** El cual se utilizó para recabar información desde las autoridades y familias del Distrito de San Pablo de Pillao.

Los Instrumentos que se utilizó para la recolección de datos son: Fichas de encuesta, grabadoras, cámaras fotográficas, cámaras de filmación.

#### **Análisis de contenido**

Bernal (2010, p.192) señala como una técnica de recolección de información en el desarrollo de investigaciones cuantitativas el análisis de contenido. En ese sentido, el análisis de contenido en una etapa inicial se aplicó a obtener información relacionada a la teoría y normativa del estado de flujos de efectivo, que nos permita conocer las características de los elementos de los flujos de efectivo; y en una etapa final se aplicó a obtener información financiera y documentos vinculados a los flujos de efectivo de las empresas observadas con cotización bursátil en el período 2015.

### **Análisis con pruebas estadísticas**

Bernal (2010, p.192) señala como una técnica de recolección de información en el desarrollo de investigaciones cuantitativas el análisis con pruebas estadísticas. En ese sentido, el análisis con pruebas estadísticas que se utilizó para evaluar a los pobladores del Distrito de San Pablo de Pillao. Tabulando posteriormente la información obtenida para luego procesarlas y analizarlas, obteniendo así los resultados de la investigación.

#### **3.5 Técnicas para el Procesamiento y análisis de Información**

Para Procesar los datos, que se obtuvo mediante los cuadros y gráficos son el resultado de aplicación de la que corresponde a uno del múltiple de la misma. En dicho caso la prueba aplicada servirá para establecer si hay diferencias significativas o entre las estimaciones. que es planteado por Bernal (2010, p. 198) y que a continuación se detalla:

- Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.
- Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.
- Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.
- Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.
- Imprimir los resultados.

Por lo indicado, producto de la información obtenida sobre la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao 2018 y habiendo definido las variables para clasificar y agrupar los datos se utilizó el software de hoja de cálculo Excel como una ayuda para procesar y obtener los resultados.

A partir de la información obtenida, se procedió a la presentación de los datos en cuadros y tablas (figuras y gráficos) para su respectivo análisis e interpretación.

Finalmente, una vez concluido el análisis y la interpretación de los resultados se elaboró las respectivas conclusiones y recomendaciones.



## CAPÍTULO IV

### 4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez realizadas las encuestas se procedió establecerlos en cuadros y graficarlos para luego realizar un análisis, interpretación y conclusión preliminar de las mismas.

#### Indicador 1; conceptualización de turismo rural

Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Usted conoce el término Turismo Rural? obteniendo los siguientes resultados:

**CUADRO N° 01**

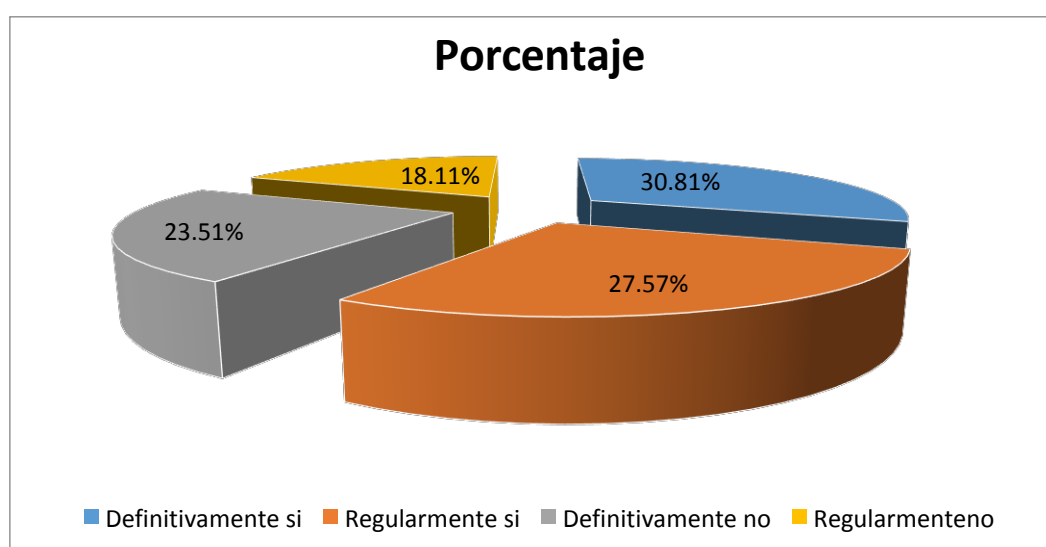
CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	<b>114</b>	<b>30.81%</b>
Conoce Regular	<b>102</b>	<b>27.57%</b>
Conoce Poco	<b>87</b>	<b>23.51%</b>
No conoce nada	<b>67</b>	<b>18.11%</b>
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100 %</b>

#### Conceptualización de Turismo rural

Elaboración: Propia

**Gráfico N° 01**

#### Conceptualización de Turismo rural



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 01, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "conoce bastante" 114 encuestados siendo el 30.81% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 102 encuestados siendo el 27.57% del total de la muestra, respondieron 87 encuestados "conoce muy poco" representando el 23.51% de la muestra en estudio y "no conoce nada" respondieron 67 encuestados representando el 18.11% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza de la conceptualización del turismo rural.

**Indicador 02:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Considera Usted que las familias con características típicas nos ayudarán para la Gestión del turismo rural?

Obteniendo los siguientes resultados:

### CUADRO N° 02

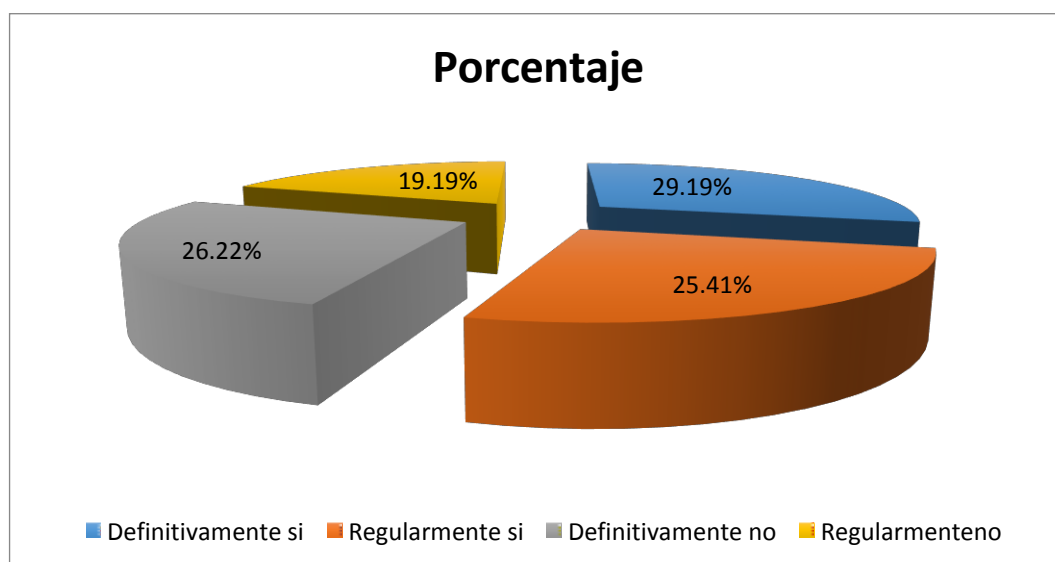
**Familias con características típicas, así como su vestimenta típica, tradiciones ancestrales para la Gestión turística rural**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente si	108	29.19%
Regularmente si	94	25.41%
Definitivamente no	97	26.22%
Regularmente no	71	19.19%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N° 02

**Familias con características típicas para la Gestión turística rural**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 02, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Definitivamente si" 108 encuestados siendo el 29.19% de la muestra en estudio, respondieron "regularmente si" 94 encuestados siendo el 25.41% del total de la muestra, respondieron 97 encuestados "definitivamente no" representando el 26.22% de la muestra en estudio y "regularmente no" respondieron 71 encuestados representando el 19.19% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza de las familias con características típicas para la gestión turística rural

**Indicador N° 03:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados Conoce Ud. los recursos naturales tales como la cascada de Pillao, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

### CUADRO N° 03

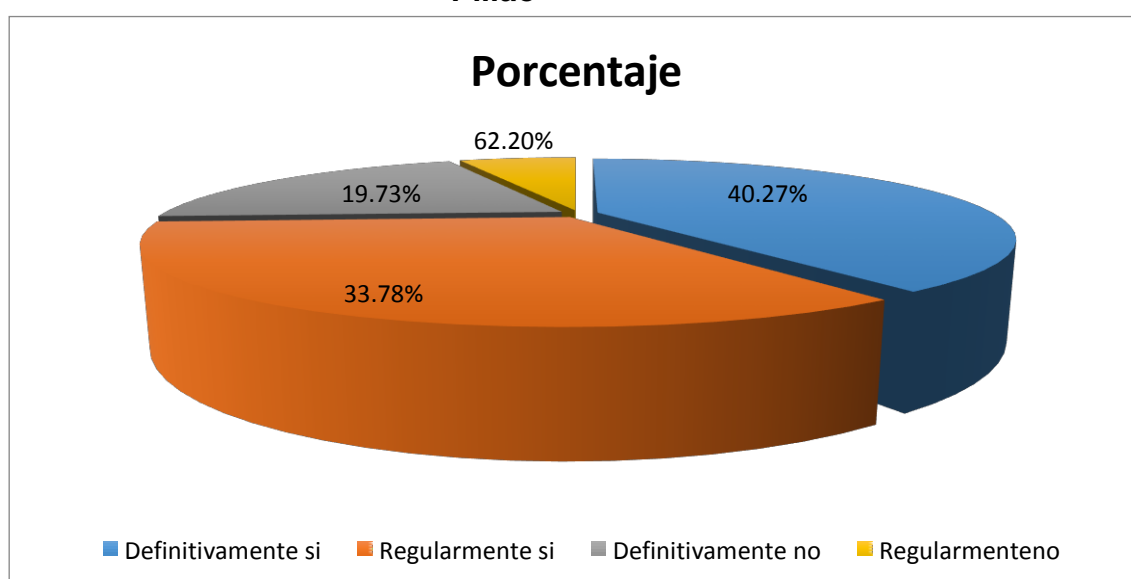
**Recursos Naturales como la cascada de Huanacaure ayudará para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao**

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	149	40.27%
Conoce Regular	125	33.78%
Conoce Poco	73	19.73%
No conoce nada	23	6.22%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N° 03

**Recursos Naturales como la cascada de Huanacaure nos ayudará para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao**



Elaboración: Propia.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 03, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron “conoce bastante” 149 encuestados siendo el 40.27% de la muestra en estudio, respondieron “conoce regular” 125 encuestados siendo el 33.78% del total de la muestra, respondieron 73 encuestados “conoce poco” representando el 26.22% de la muestra en estudio y “No conoce nada” respondieron 23 encuestados representando el 6.22% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los recursos naturales como cascadas que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador 04:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados Conoce Ud. los recursos naturales tales como la laguna de Huanacaure y Pomagocha que nos ayudará para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 04

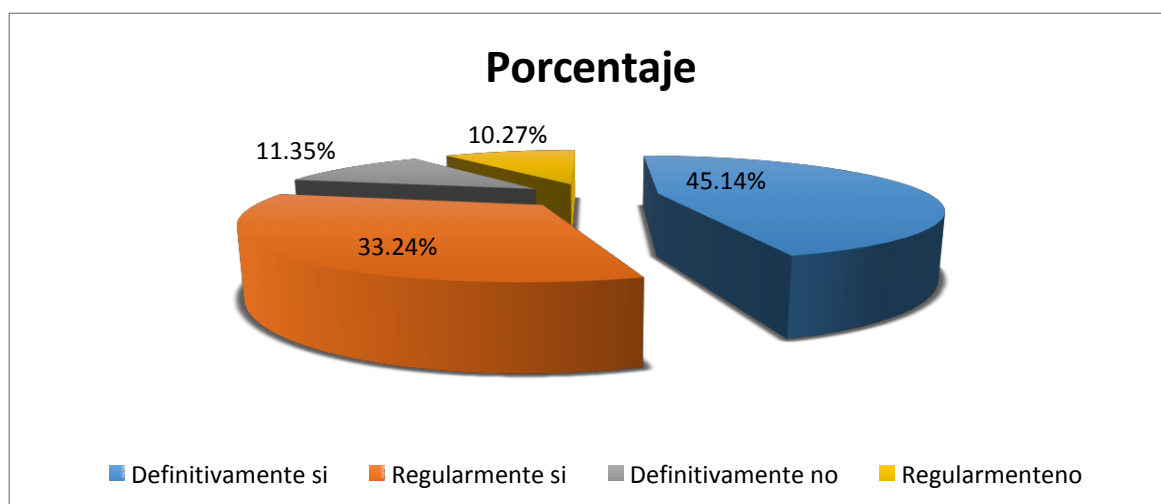
##### Recursos Naturales como las lagunas de: Pomagocha y Dos pozos negros para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	167	45.14%
Conoce Regular	123	33.24%
Conoce Poco	42	11.35%
No conoce nada	38	10.27%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

#### GRÁFICO N° 04

##### Recursos Naturales como la laguna de Pomagocha y dos pozos negros para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 04, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron “conoce bastante” 167 encuestados siendo el 45.14% de la muestra en estudio, respondieron “conoce regular” 123 encuestados siendo el 33.24% del total de la muestra, respondieron 42 encuestados “conoce poco” representando el 11.35% de la muestra en estudio y “No conoce nada” respondieron 38 encuestados representando el 10.27% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los recursos naturales como la laguna de Huanacaure que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará la Gestión Turística de su Distrito.



**Indicador N° 05:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como el río de Pillao, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

**CUADRO N° 05**

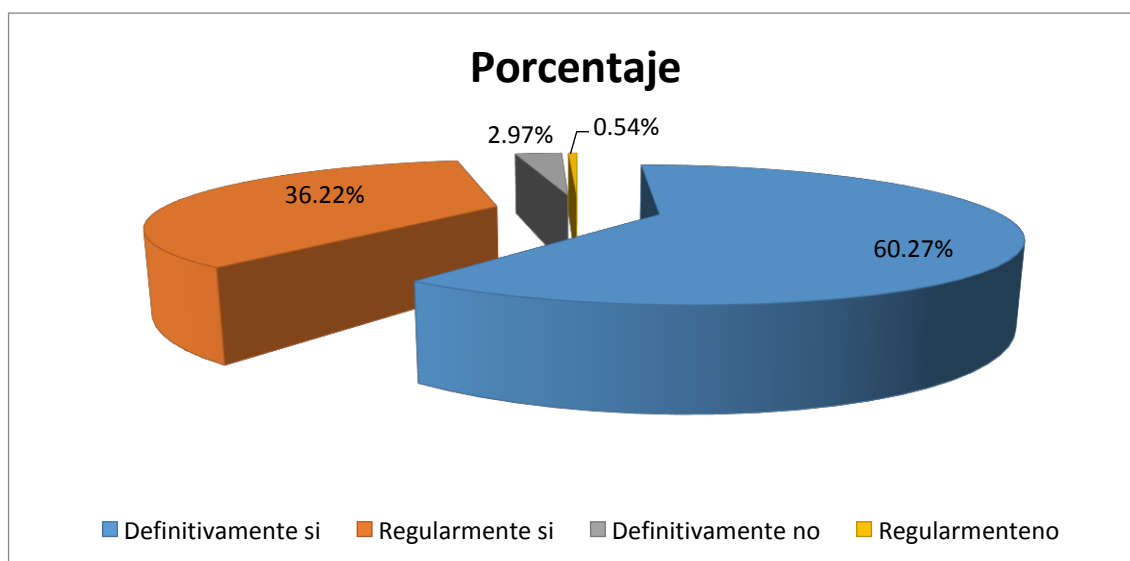
**Recursos Naturales como el río Pillao para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao**

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	223	60.27%
Conoce Regular	134	36.22%
Conoce Poco	11	2.97%
No conoce nada	2	0.54%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 05**

**Recursos Naturales como el río Pillao para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N°05, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "conoce bastante" 223 encuestados siendo el 60.27% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 134 encuestados siendo el 36.22% del total de la muestra, respondieron 11 encuestados "conoce poco" representando el 2.97% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 2 encuestados representando el 0.54% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los Recursos Naturales, así como el río Pillao que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará a la Gestión turística de su Distrito.

**Indicador 06:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus caminos rurales, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 06

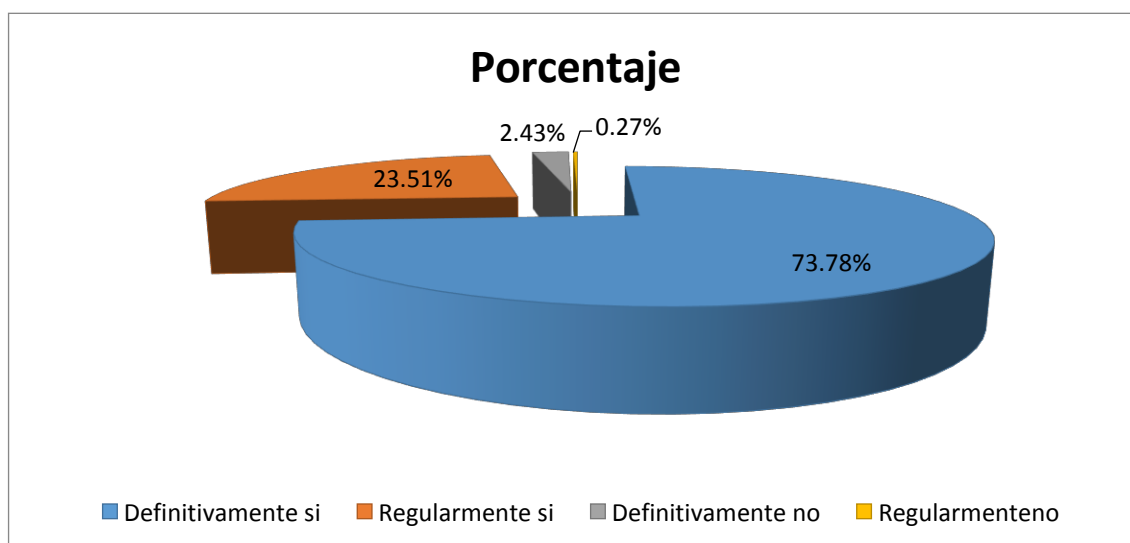
##### Recursos Naturales como sus caminos rurales para la Gestión Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	273	73.78%
Conoce Regular	87	23.51%
Conoce Poco	9	2.43%
No conoce nada	1	0.27%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

#### GRÁFICO N° 06

##### Recursos Naturales como sus caminos rurales para la Gestión Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 06, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "conoce bastante" 273 encuestados siendo el 73.78% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 87 encuestados siendo el 23.51% del total de la muestra, respondieron 9 encuestados "conoce poco" representando el 2.43% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 1 encuestado representando el 0.27% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los recursos naturales como sus caminos rurales que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador 07:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus paisajes naturales, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao? Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 07

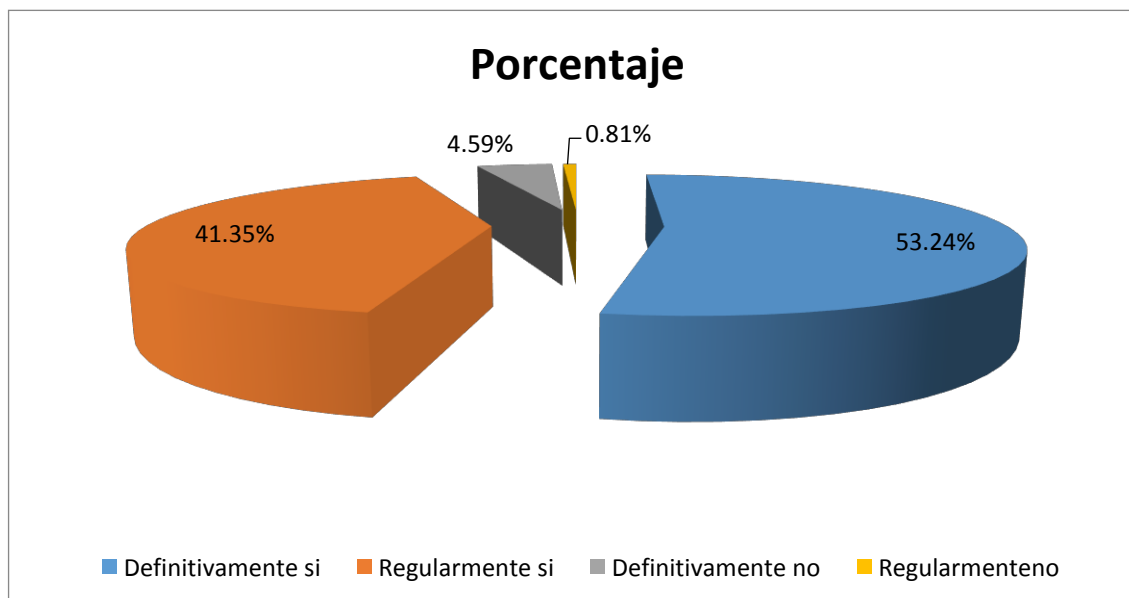
##### Recursos Naturales como paisajes naturales para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	197	53.24%
Conoce Regular	153	41.35%
Conoce Poco	17	4.59%
No conoce nada	3	0.81%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

#### GRÁFICO N° 07

##### Recursos Naturales como paisajes naturales para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 07, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "conoce bastante" 107 encuestados siendo el 53.24% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 113 encuestados siendo el 41.35% del total de la muestra, respondieron 17 encuestados "conoce poco" representando el 4.59% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 1 encuestado representando el 0.81% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los recursos naturales como paisajes naturales que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador 08:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus bosques naturales de Huanacaure que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 08

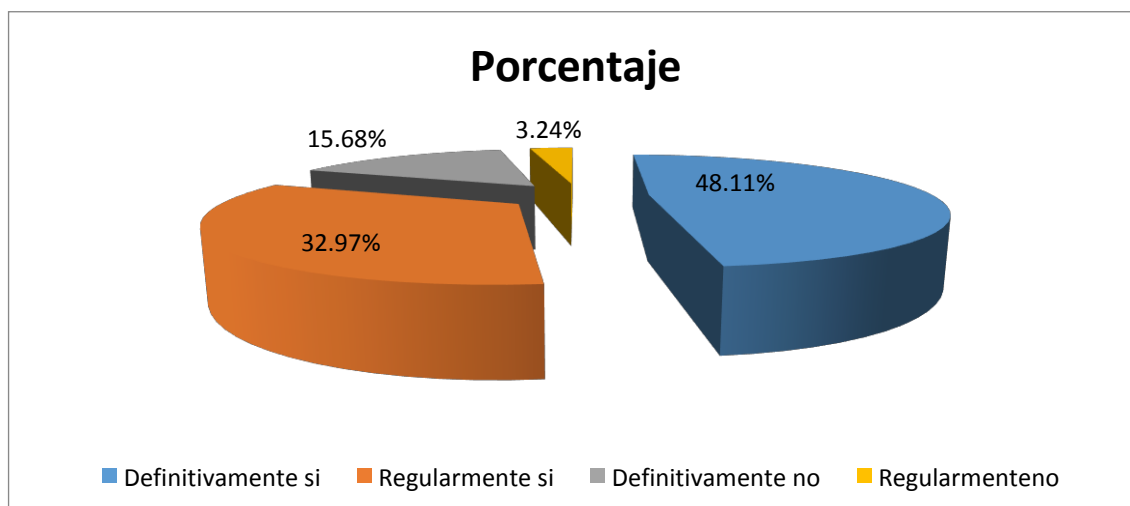
##### Recursos Naturales como sus bosques naturales de Huanacaure para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	178	48.11%
Conoce Regular	122	32.97%
Conoce Poco	58	15.68%
No conoce nada	12	3.24%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

#### GRÁFICO N° 08

##### Recursos Naturales como sus bosques naturales para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 08, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "conoce bastante" 178 encuestados siendo el 48.11% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 122 encuestados siendo el 32.37% del total de la muestra, respondieron 58 encuestados "conoce poco" representando el 15.68% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 12 encuestado representando el 3.24% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que sus bosques naturales como su mirador natural que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.



**Indicador 09:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como su mirador natural de Marca punta que nos ayudará para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 09

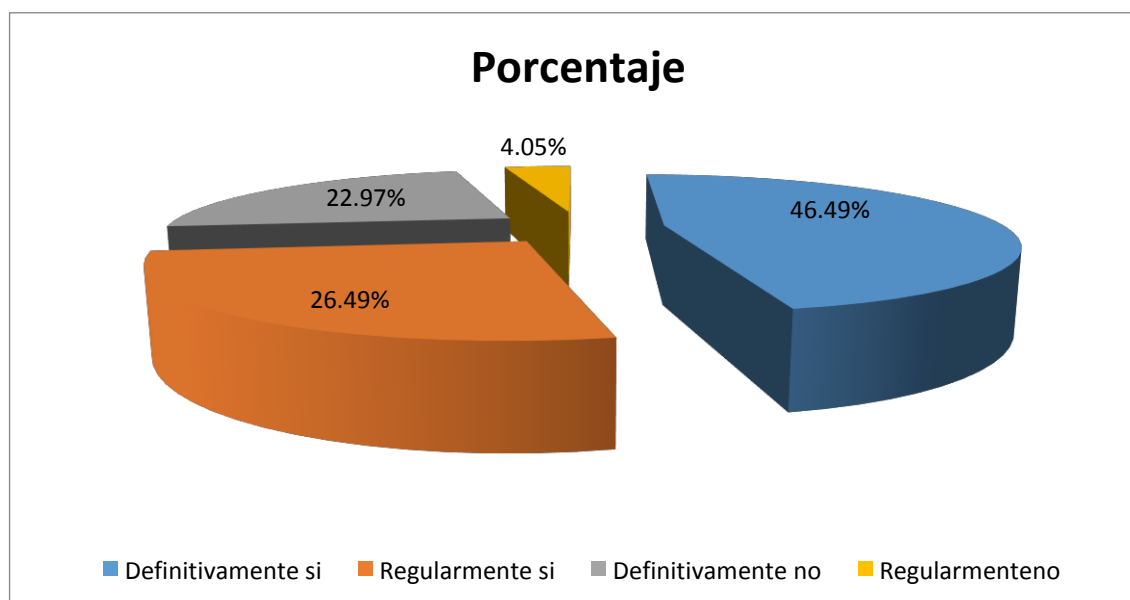
##### Recurso Natural así como su mirador natural de Marca punta para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	172	46.49%
Conoce Regular	98	26.49%
Conoce Poco	85	22.97%
No conoce nada	15	4.05%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

#### GRÁFICO N° 09

##### Recurso Natural, así como su mirador natural de Marca Punta para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 09, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "conoce bastante" 172 encuestados siendo el 46.48% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 98 encuestados siendo el 26.49% del total de la muestra, respondieron 85 encuestados "conoce poco" representando el 22.97% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 15 encuestado representando el 4.05% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los Recursos Naturales como su mirador natural en el Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador 10:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Considera Ud. El Patrimonio Cultural tales como: El centro arqueológico de Marca punta y Huanacaure, nos ayudarán para la Gestión turística rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 10

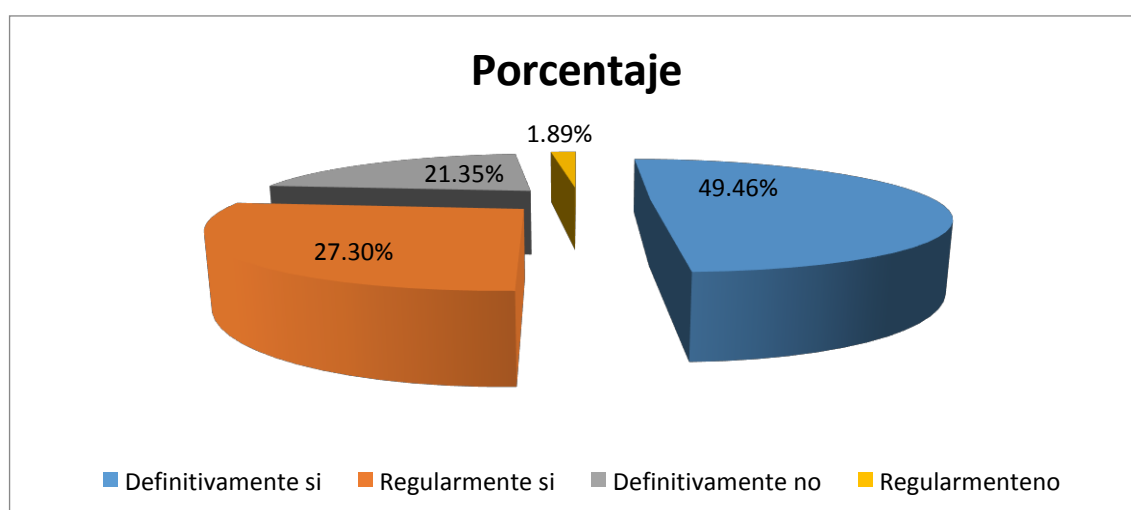
**Patrimonio Cultural tales como los restos arqueológicos de Marca Punta y Huanacaure para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao**

CONCEPTO	F1	%
Definitivamente si	183	49.46%
Regularmente si	101	27.30%
Definitivamente no	79	21.35%
Regularmente no	7	1.89%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia.

#### GRÁFICO N° 10

**Patrimonio Cultural tales como los restos arqueológicos de Marca Punta y Huanacaure para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 10, se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Definitivamente sí" 183 encuestados siendo el 49.46% de la muestra en estudio, respondieron "regularmente sí" 101 encuestados siendo el 27.30% del total de la muestra, respondieron 79 encuestados "Definitivamente no" representando el 21.35% de la muestra en estudio y "regularmente no" respondieron 7 encuestado representando el 1.89% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como los restos arqueológicos de Marca Punta y Huanacaure del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador N° 11:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como; la iglesia de Pillao que nos ayude para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

### CUADRO N° 11

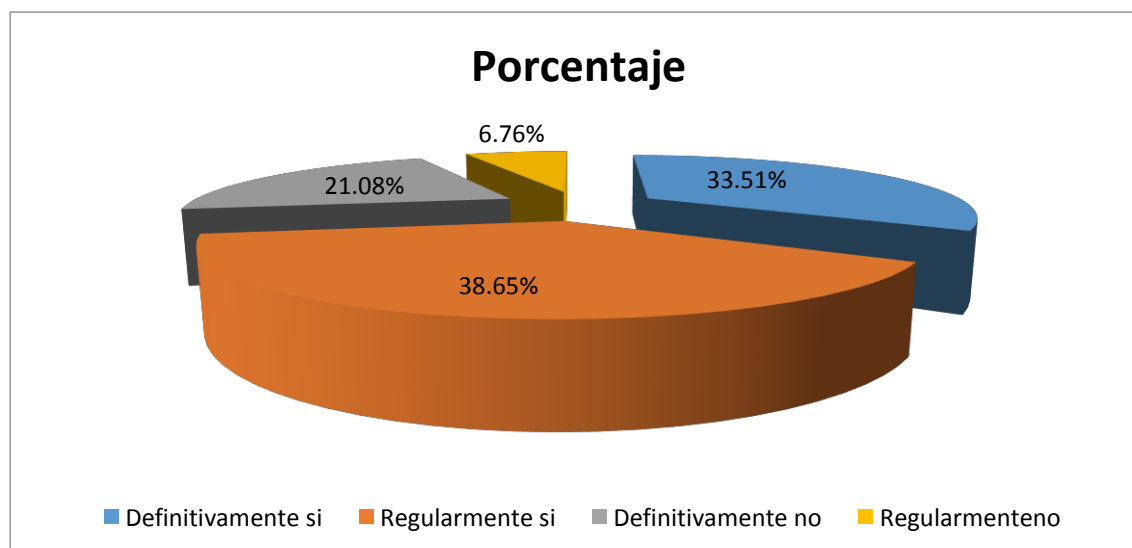
**Patrimonio Cultural así como la Iglesia de Pillao para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

CONCEPTO	F1	%
Definitivamente si	124	33.51%
Regularmente si	143	38.65%
Definitivamente no	78	21.08%
Regularmente no	25	6.76%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia.

### GRÁFICO N°11

**Patrimonio Cultural así como la Iglesia de Pillao para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 11 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Definitivamente sí" 124 encuestados siendo el 33.51% de la muestra en estudio, respondieron "regularmente sí" 143 encuestados siendo el 38.65% del total de la muestra, respondieron 78 encuestados "Definitivamente no" representando el 21.08% de la muestra en estudio y "regularmente no" respondieron 25 encuestado representando el 6.76% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como La iglesia de Pillao que nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador 12:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como; Las casas de artesanos textiles así como de la familia Nieto que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

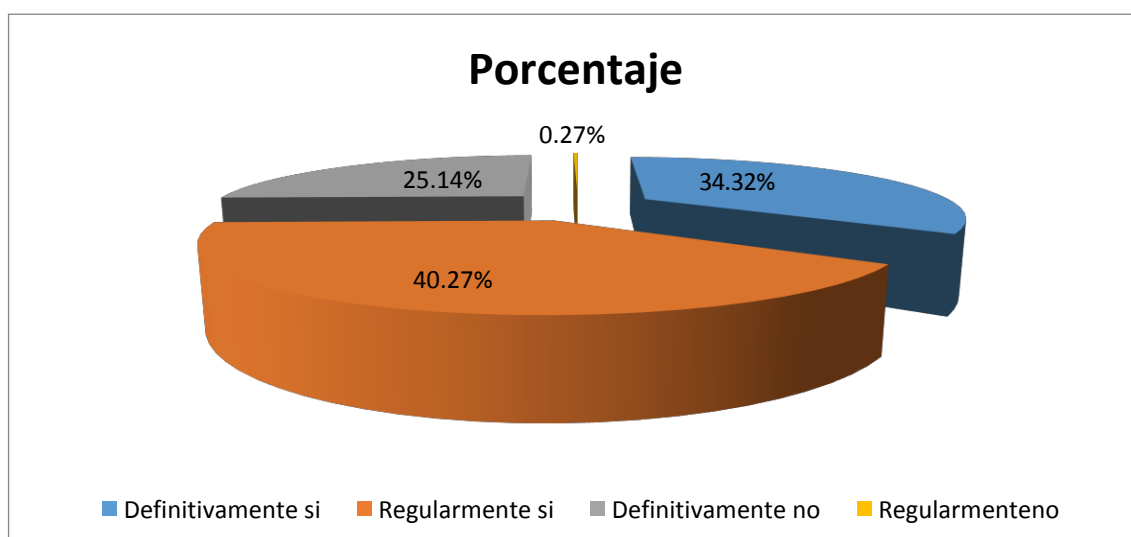
### CUADRO N° 12

**Patrimonio Cultural así como las casas de artesanos textiles así como de la familia Nieto para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

### GRÁFICO N° 12

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	127	34.32%
Conoce Regular	149	40.27%
Conoce Poco	93	25.14%
No conoce nada	1	2.70%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

**Patrimonio Cultural así como las casas de artesanos textiles para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 12 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 127 encuestados siendo el 34.32% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 149 encuestados siendo el 40.27% del total de la muestra, respondieron 93 encuestados "Conoce poco" representando el 25.14% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 1 encuestado representando el 2.70% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como las casas de artesanos textiles del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística.



**Indicador 13:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como; Las danzas típicas que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

### CUADRO N° 13

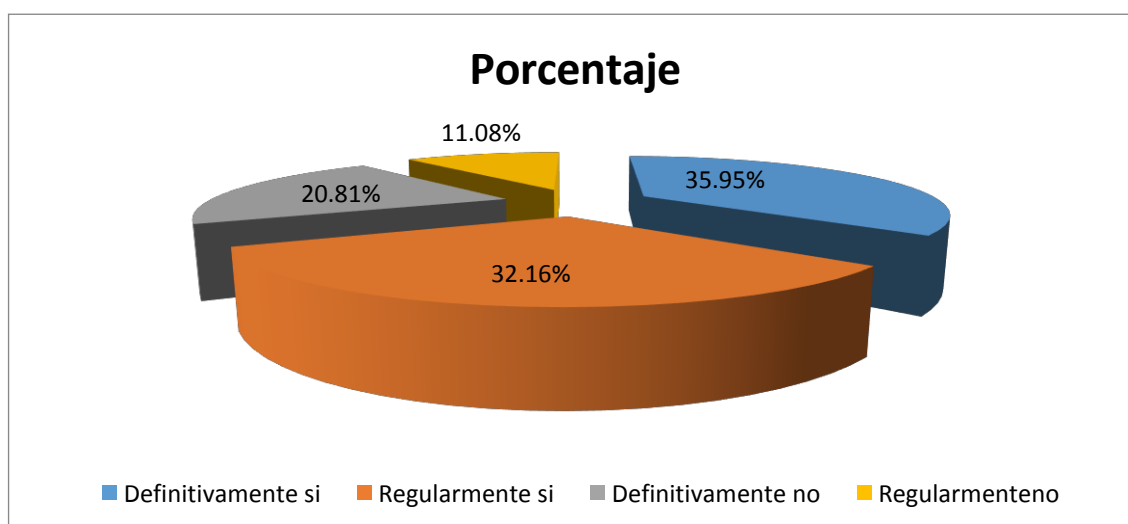
**Patrimonio Cultural así como las danzas típicas así como la Danza de los Wancas para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	133	35.95%
Conoce Regular	119	32.16%
Conoce Poco	77	20.81%
No conoce nada	41	11.08%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N°13

**Patrimonio Cultural así como las danzas típicas para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 13 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 133 encuestados siendo el 35.95% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 119 encuestados siendo el 32.16% del total de la muestra, respondieron 77 encuestados "Conoce poco" representando el 20.81% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 41 encuestado representando el 11.08% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como las danzas típicas del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística.

**Indicador N° 14:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. El patrimonio Cultural, así como; La Gastronomía típica ancestral como la pachamanca, Picante de Cuy, caldo verde, Locro de gallina, panes artesanales. que se nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados:

#### CUADRO N° 14

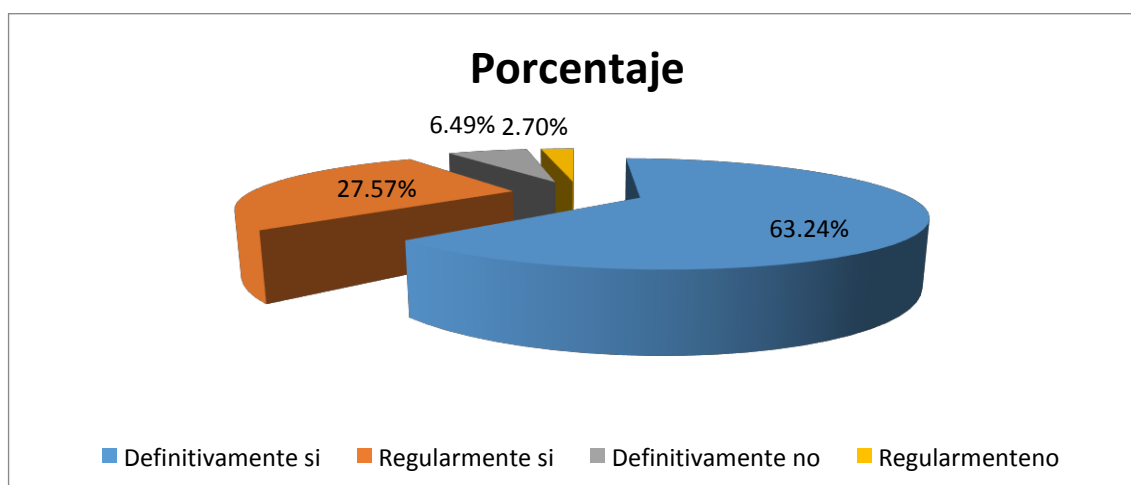
**Patrimonio Cultural así como la Gastronomía Típica ancestral para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

Elaboración: Propia

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	234	63.24%
Conoce Regular	102	27.57%
Conoce Poco	24	6.49%
No conoce nada	10	2.70%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

#### GRÁFICO N 14

**Patrimonio Cultural así como la Gastronomía Típica ancestral para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 14 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 234 encuestados siendo el 63.24% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 102 encuestados siendo el 27.57% del total de la muestra, respondieron 24 encuestados "Conoce poco" representando el 6.49% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 10 encuestado representando el 2.70% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como la Gastronomía típica ancestral del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador N° 15:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como; Las fiestas tradicionales como fiesta de mayo, fiesta de San Pablo y san pedro, semana santa, festival del Aguaymanto, festival de la papa, que se nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao? Obteniendo los siguientes resultados;

### CUADRO N° 15

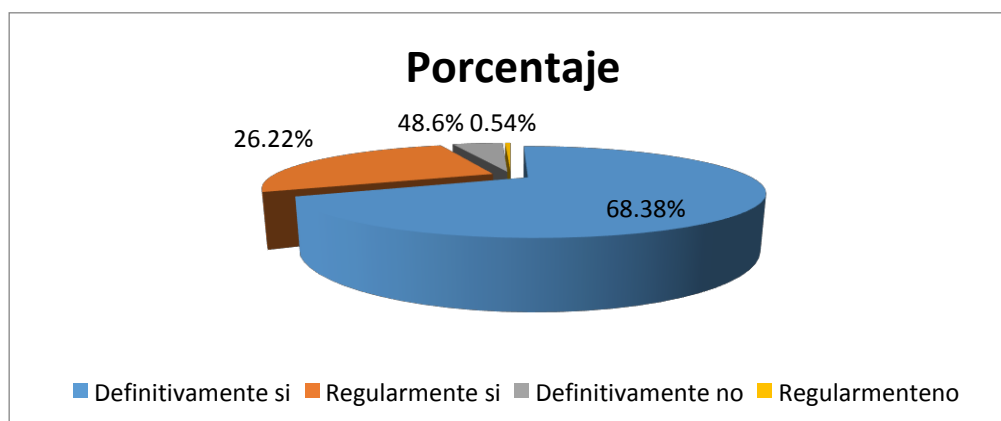
**Patrimonio Cultural así como las fiestas tradicionales para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	253	68.38%
Conoce Regular	97	26.22%
Conoce Poco	18	4.86%
No conoce nada	2	0.54%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N° 15

**Patrimonio Cultural así como las fiestas tradicionales para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 15 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 253 encuestados siendo el 68.38% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 97 encuestados siendo el 26.22% del total de la muestra, respondieron 24 encuestados "Conoce poco" representando el 4.86% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 2 encuestado representando el 0.54% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como las fiestas tradicionales del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.

**Indicador N° 16:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados: ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como la medicina natural, así como curación del cuy, limpieza con flores del campo que se nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?

Obteniendo los siguientes resultados;

### CUADRO N° 16

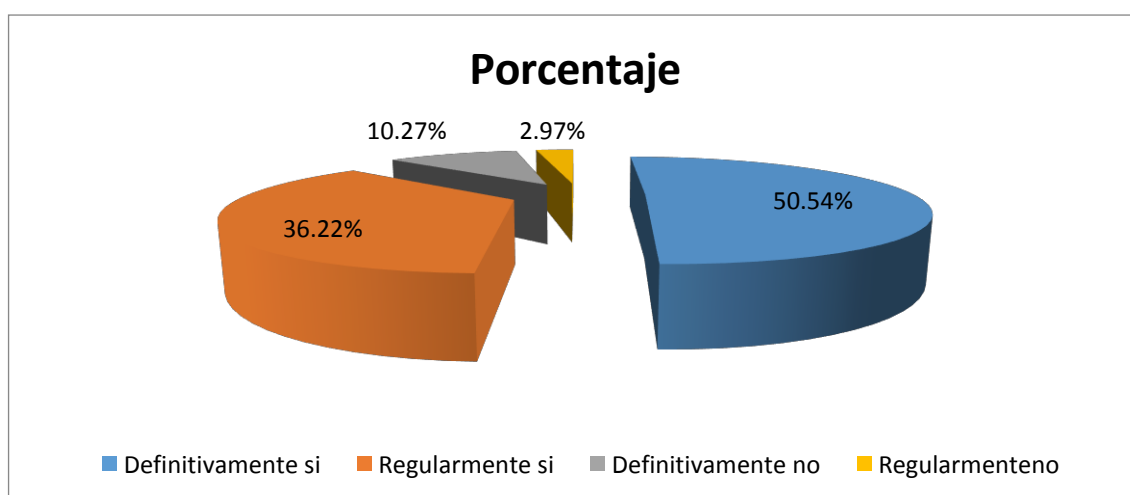
**Patrimonio Cultural así como la medicina tradicional así como la curación del cuy que nos ayude para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

Elaboración: Propia.

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	187	50.54%
Conoce Regular	134	36.22%
Conoce Poco	38	10.27%
No conoce nada	11	2.97%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

### GRÁFICO N° 16

**Patrimonio Cultural así como la medicina natural para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 16 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 187 encuestados siendo el 50.54% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 134 encuestados siendo el 36.22% del total de la muestra, respondieron 38 encuestados "Conoce poco" representando el 10.27% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 11 encuestado representando el 2.97% del total de la muestra.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como la medicina natural del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística de su Distrito.



**Indicador N° 17:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados: ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como; su lengua nativa como el quechua que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao? Obteniendo los siguientes resultados;

### CUADRO N° 17

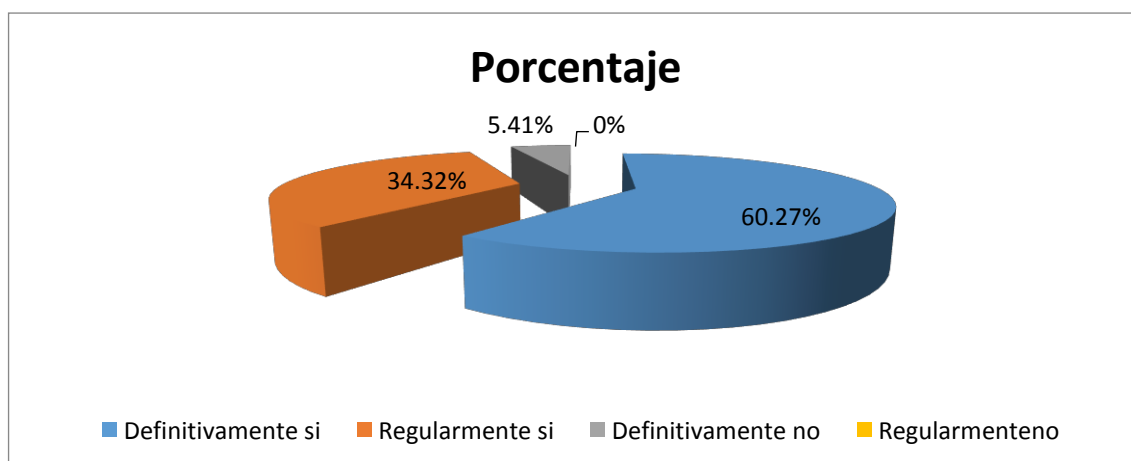
**Patrimonio Cultural así como su lengua nativa así como el quechua para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

CONCEPTO	F1	%
Conoce bastante	223	60.27%
Conoce Regular	127	34.32%
Conoce Poco	20	5.41%
No conoce nada	0	0.00%
Total	370	100.00

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N°17

**Patrimonio Cultural así como su lengua nativa para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 17 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 223 encuestados siendo el 60.27% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 127 encuestados siendo el 34.32% del total de la muestra, respondieron 20 encuestados "Conoce poco" representando el 5.41% de la muestra en estudio y "No conoce nada" no respondieron ningún encuestado.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como su lengua nativa del Distrito de San Pablo de Pillao nos ayudará para la Gestión Turística.

**Indicador N° 18:** Para obtener datos y dar valor a la variable en estudio se preguntó a los encuestados: ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como sus costumbres típicas que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao? Obteniendo los siguientes resultados;

### CUADRO N° 18

**Patrimonio Cultural así como sus costumbres típicas para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**

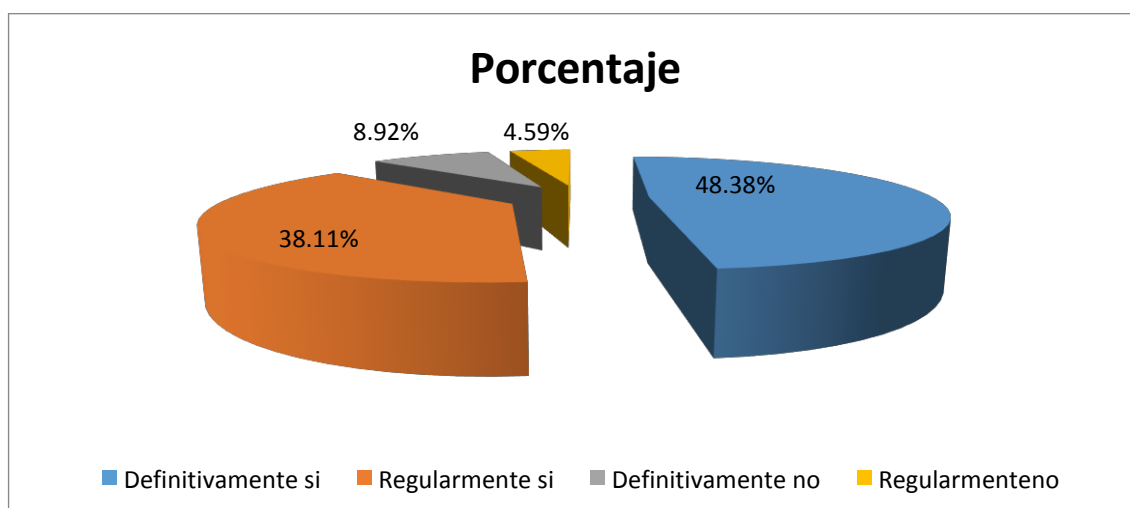
CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conoce bastante	179	48.38%
Conoce Regular	141	38.11%
Conoce Poco	33	8.92%
No conoce nada	17	4.59%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

### GRÁFICO N° 18

**Patrimonio Cultural así como sus costumbres típicas para la Gestión**

**Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.**



Elaboración: Propia

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN PRELIMINAR**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 18 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Conoce bastante" 179 encuestados siendo el 48.38% de la muestra en estudio, respondieron "conoce regular" 141 encuestados siendo el 38.11% del total de la muestra, respondieron 20 encuestados "Conoce poco" representando el 8.92% de la muestra en estudio y "No conoce nada" respondieron 17 encuestados siendo el 4.59% de la Muestra en estudio.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Patrimonio Cultural, así como sus costumbres típicas del Distrito de San Pablo de Pillao que nos ayudará para la Gestión Turística.

## RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADO A LAS AUTORIDADES PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA RURAL

De acuerdo a la entrevista a las autoridades de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao se obtuvo los siguientes resultados:

**CUADRO 19**

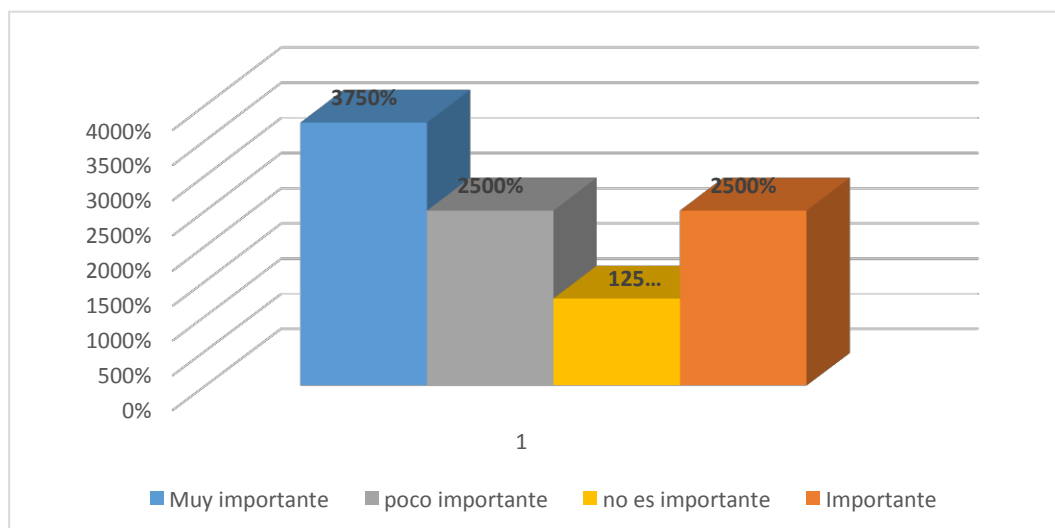
**¿Considera Ud. Importante los recursos humanos, así como las familias con características típicas para la Gestión Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

CONCEPTO	F1	%
Muy importante	3	37.50%
Importante	2	25.00%
Poco importante	2	25.00%
No es importante	1	12.50%
Total	8	100.00

Elaboración: Propia

**GRÁFICO 19**

**Considera Ud. Que las características de los recursos humanos, así como: familias con características típicas son importantes para la Gestión Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**



### **Análisis e interpretación:**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 19 se obtuvo las siguientes respuestas de la entrevista que se hizo a las autoridades de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao:

Respondieron "Muy importante" 3 autoridades siendo el 37.50% de la muestra en estudio, respondieron "Importante" 2 autoridades siendo el 25.00% del total de la muestra, respondieron 2 autoridades "Poco importante" representando el 25.00% de la muestra en estudio y "No es importante" respondió 1 autoridad siendo el 12.50% de la Muestra en estudio.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido o aceptable por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el Turismo es importante para el desarrollo del Distrito de San Pablo de que nos ayudará para la Gestión Turística.

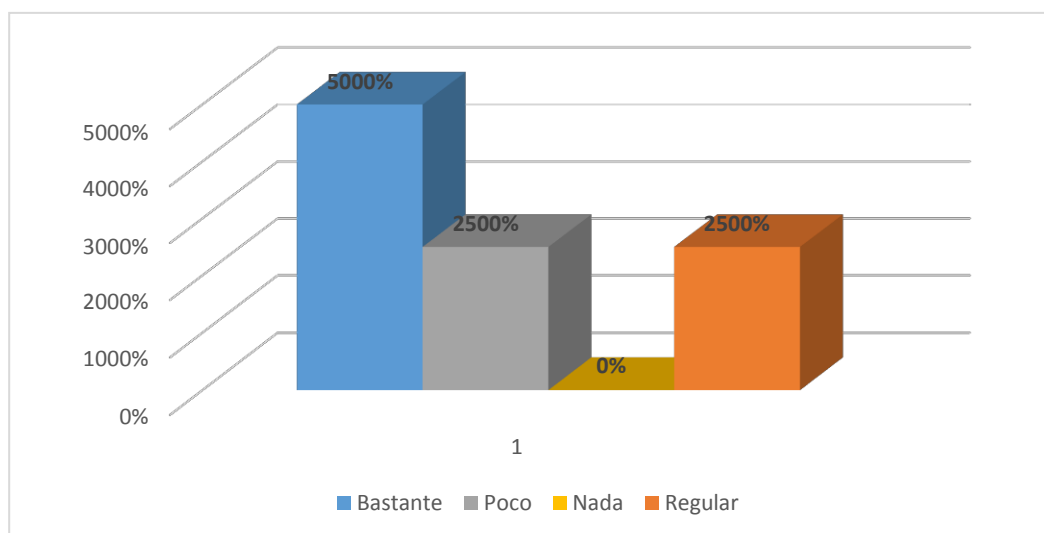
**CUADRO 20**

**¿Qué Importante considera Ud. Los recursos naturales en la gestión turística rural de la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao?**

CONCEPTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	4	50.00%
Importante	2	25.00%
Poco importante	2	25.00%
no es importante	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>

**GRÁFICO N°20**

**¿Qué Importante considera ud. Los recursos naturales en la gestión turística rural de la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao?**



**Análisis e interpretación:** Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 02 se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Muy importante" 4 encuestados siendo el 50% de la muestra en estudio, respondieron "Importante" 2 encuestados siendo el 25.00% del total de la muestra, respondieron 2 encuestados "Poco importante" representando el 25.00% de la muestra en estudio y "No es importante" no respondió ningún encuestado siendo el 0% de la Muestra en estudio.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza que el área de Turismo debe impulsar la Gestión turística rural en el Distrito de San Pablo de Pillao.



### CUADRO N° 21

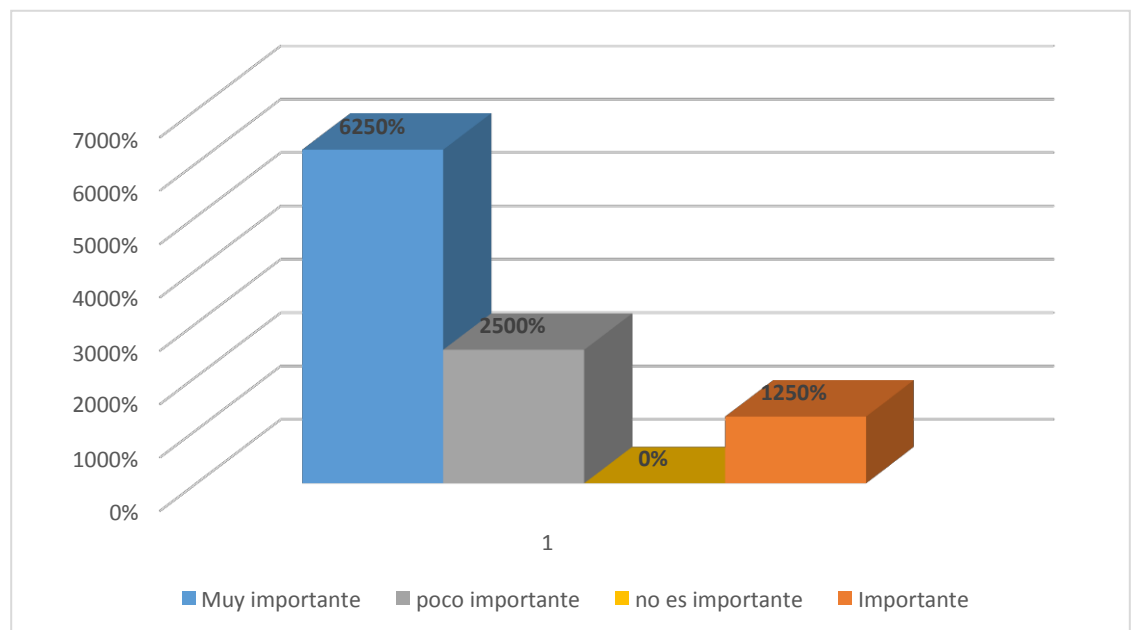
**¿Qué importante considera Ud. el Patrimonio cultural tales como: centro arqueológico de Marca Punta y Huanacaure servirán para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

CONCEPTO	F1	%
Muy importante	5	62.50%
Importante	1	12.50%
poco importante	2	25.00%
no es importante	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00</b>

Elaboración: Propia

### GRÁFICO 21

¿Qué importante considera Ud. el Patrimonio tales como: centro arqueológico de Marca Punta y Huanacaure servirán para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao?



**Análisis e interpretación;**

Los resultados presentados en el cuadro y gráfico N° 03 de la entrevista realizada a los trabajadores de la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao se obtuvo las siguientes respuestas:

Respondieron "Muy importante" 5 encuestados siendo el 62.50% de la muestra en estudio, respondieron "Importante" 1 encuestado siendo el 12.50% del total de la muestra, respondieron 2 encuestados "Poco importante" representando el 25.00% de la muestra en estudio y "No es importante" no respondió ningún encuestado siendo el 0% de la Muestra en estudio.

Los valores obtenidos de las estimaciones dadas permitieron establecer que el indicador evaluado se encuentra bien percibido u optima por los encuestados mostrando un nivel de confianza que los Centros arqueológicos del Distrito de San Pablo de Pillao tales como el centro arqueológico de Marca Punta y Huanacaure son importantes para la Gestión turística rural.

## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

Combariza en su tesis: El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)

Nos manifiesta que El Turismo Rural tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación); a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; Sobre el TR en el estudio de caso, se encontró que el TR no estaba contribuyendo al desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa. Luego de la evaluación, se concluye que la actividad de TR en el municipio no tenía una definición de propósito (cosmovisión) clara, por tanto, los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión sobre éste, ni su transformación. Además, la transformación no se estaba dando de forma completa debido al bajo desarrollo turístico del municipio.

Cabe decir que el turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao de acuerdo al diagnóstico que se realizó mediante un análisis previo del Distrito, así como también se puede ver el perfil de turista rural (anexo- pag. 139), quienes se caracterizan por visitar zonas donde hay naturaleza, cultura y familias típicas (ver anexo). De acuerdo con Juliana Combariza el turismo rural a pesar que tiene un potencial turístico no se está aprovechando ya que el municipio no cuenta con una gestión turística rural no existe mucho interés, por falta de conocimiento.

Gloria Juárez Alonso con su tesis: Transformaciones en el turismo rural en la sierra del segura, para obtener el grado de Doctor. España, 2013. Manifiesta que han surgido para unos, como solución a los problemas estructurales del mundo rural. Para unos como respuesta a las nuevas motivaciones y los cambios que se dan en las sociedades modernas. Los habitantes urbanos buscan modelos alternativos de turismo y se motivan por los espacios de la tranquilidad, de la naturaleza, del estilo de vida rural, buscan micro destinos, cercanos en distancia, pero a la vez diferentes en sus dinámicas socio cultural.

Sepúlveda, en su Tesis “Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú” Para obtener el grado de Magister

El Perú, debido a su herencia cultural y gran diversidad ecológica, es un país con un potencial importante para el desarrollo de este tipo de turismo. A través del turismo rural comunitario, el turista disfruta de los paisajes rurales y aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades durante su estadía.

El Distrito de San Pablo de Pillao de acuerdo a los resultados como el recurso natural que sus paisajes naturales es muy conocido por la muestra en estudio para la Gestión turística municipal (Cuadro y gráfico 07) representando el 53.24%; Los Centros arqueológicos de Marca Punta y Huanacaure (Cuadro y Gráfico N°10) se consideran que ayudarán para la Gestión Turística rural del Distrito de San pablo de Pillao. De acuerdo a Sepúlveda, que el Perú tiene un vasto recurso natural, cultural y humano que deben ser aprovechados para el turismo rural.

## CONCLUSIONES

El Turismo rural es un ente que brinda una gran oportunidad para las familias de zonas rurales del país, en relación al objetivo general y objetivos específicos presentamos las siguientes conclusiones:

- El diagnóstico de la situación actual de la gestión turística rural de la municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao se elaboró considerando los lineamientos de MINCETUR (ver anexo pág. 112
- el 58.38% tiene conocimiento de la conceptualización del Turismo rural, así también las familias con características típicas así como su vestimenta típica, tradiciones y costumbres tuvieron como resultado el 54.60% que manifestaron que se debe considerar como recursos humanos para la gestión turística rural conjuntamente con la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao 2018.
- Los recursos naturales tales como la cascada de Huanacaure representa el 40.27 que conoce bastante y el 33.73% conoce regular, siendo favorable para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao 2018. Los recursos naturales como las lagunas de Pomagocha y dos pozos negros, manifestaron 167 pobladores representando el 45.14% que si conoce bastante y 123 pobladores de la muestra manifestaron que conoce regular representando el 33.24% de la muestra cómo se puede observar el Distrito de Pillao tiene estas dos lagunas que son muy conocidas por los pobladores. El río de Pillao también es conocido siendo el 60.27% de la muestra encuestada, por lo que el río Pillao como recurso natural nos ayudará para la Gestión turística rural. También tenemos como recurso natural los caminos rurales, siendo el 73.78% que nos ayudará para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao. otro recurso natural que nos ayudará para la gestión turística rural son los paisajes naturales, que se encuentra muy percibida por los encuestados siendo el 53.24% de la muestra que respondieron que si conocen bastante. Los bosques naturales, esta también considerado en los recursos naturales que nos ayudará para la gestión turística rural siendo 197 encuestados que

manifestaron conocer bastante de los paisajes naturales que presenta el Distrito de San Pablo de Pillao. Los bosques naturales de Huanacaure están en los recursos naturales que nos ayudará para la gestión turística rural siendo el 48.11 % que conoce bastante del recurso natural, el 32.97% que conoce regular, por lo que este recurso nos ayudará para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao. El mirador natural, identificados en el Distrito de San Pablo de Pillao, siendo el 46.49% que conoce bastante y el 26.49% que conoce regular por lo que nos ayudará para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao, el Patrimonio cultural también es importante para la gestión turística rural considerando que los restos arqueológicos de Marca Punta y Huanacaure definitivamente si y regularmente si están aptos para la gestión turística rural siendo el 76.76% de la muestra en estudio. el Patrimonio cultural como la Iglesia de San Pablo de Pillao manifestaron los encuestados que definitivamente si y regularmente si, nos ayudarán para la Gestión Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao representando el 72.16% de los encuestados siendo favorable para el desarrollo turístico rural. En el patrimonio cultural así como las casa de artesanos los encuestados manifestaron que si conocen bastante y conocen regular con el 74.59% por lo que el indicador evaluado se encuentra bien valorado para la gestión turística rural de San Pablo de Pillao. El patrimonio Cultural así como las danzas típicas cuyo resultado de las encuestas nos dio optimo siendo el 35.95% que manifestaron conocer bastante y el 32.16% manifestaron conocer regularmente, por lo que la danza de las wankas nos servirá para la gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao. El patrimonio Cultural como la gastronomía típica ancestral (pachamanca. picante de cuy, caldo verde, locro de gallina, panes artesanales) manifiestan el 63.24% de las muestra que si conoce bastante y que nos ayudará para la Gestión turística rural.

Las fiestas tradicionales que también es un patrimonio cultural es bastante conocido por la muestra en estudio, representando el 68.38% de respuestas valoradas.

El indicador N° 16 nos muestra que la medicina tradicional como patrimonio cultural es bastante conocido, representando el 50.54%, el 60.27% conoce bastante su lengua nativa así como el quechua que es el patrimonio cultural y que nos ayudará para la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao. El 86.49% conoce bastante y conoce regular las costumbres típicas así como las leyendas y mitos, sus vestimentas típicas que nos ayudarán para el desarrollo turístico rural del distrito de San Pablo de Pillao.

En lo que podemos observar los resultados de la entrevista

- Que responde a los objetivos específicos y está dirigido a las autoridades de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao El turismo es muy importante para el desarrollo de nuestro Distrito manifestaron el 70% de las autoridades siendo 4 autoridades comprometidos en desarrollar el turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao.
- El Área de Turismo si está considerado en la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao por lo que se viene trabajando las actividades de los carnavales, semana santa, fiestas patrias, pero aún falta incluir capacitaciones y desarrollo del turismo en los diferentes proyectos que nos ayudaran como Distrito, siendo un 100% de las autoridades entrevistadas para la Gestión Turística rural.
- Los recursos naturales son muy importantes e importantes para las autoridades representando el 57.50% por lo que se debe considerar para la gestión turística rural,
- Los centros Arqueológicos que tiene el Distrito de Pillao aún faltan estudios, no existe un presupuesto por parte del INC que ayude a la restauración de su patrimonio cultural, tienen relevancia histórica pero debe haber mayor compromiso por las

autoridades de la Municipalidad provincial , gobierno regional y del INC que ayudarían para el desarrollo de una buena Gestión Turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao. Considerando la respuesta el 84% de las autoridades que desean que haya una buena Gestión del turismo.

- Se considera que si hay presupuesto para el desarrollo del turismo pero se prioriza las gestiones de servicios básicos que aún faltan implementar y mejorar las vías de acceso. Por lo que el turismo tiene un presupuesto muy bajo como es el 2% manifestaron las autoridades del Distrito de San Pablo de Pillao.
- Manifiesta las autoridades que si ayudarían para el desarrollo del turismo pero que no se está gestionando un presupuesto adecuado para su desarrollo y que si les gustaría tener capacitaciones que les ayude a implementar presupuesto adecuado para el desarrollo de la actividad turística.



## RECOMENDACIONES

- Haciendo un recorrido a los principios de la investigación vemos la gran dinámica del turismo, es así, que los temas que se tocaban muy ligeramente y en los cuales no había una mayor producción, actualmente y gracias a la mundialización son tratados en innumerables espacios, es lo que sucede por ejemplo con el Turismo rural ya no es un tema novedoso y está sujeto en la práctica aun, a nuevas transformaciones y enfoques.
- Los gobiernos locales deben aprovechar las ventajas y posibilidades que se han identificado del Turismo rural para el desarrollo eficaz de políticas públicas que promuevan el desarrollo local. Se recomienda la creación de redes de actores institucionales y organizacionales, para romper el aislamiento social y fomentar la repoblación de las comunidades rurales, creando bases sólidas y estables que permitan la implementación y desarrollo del Turismo rural.
- Se recomienda, además, la divulgación y la comprensión de que la inversión en el capital del campo sea visto como un componente básico del Turismo rural exitoso y sostenible.
- Se recomienda también que la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao conjuntamente con la comunidad trabaje en el desarrollo del Turismo rural.
- Que los recursos identificados en el Distrito de San Pablo de Pillao sean inventariados por el MINCETUR en el inventario nacional de atractivos turísticos.
- Así mismo se recomienda que los recursos turísticos identificados sean aprovechados en el desarrollo sostenible del turismo rural.. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo por lo que se aprovecha de manera sostenible y sustentable de estos recursos en el desarrollo del turismo rural.

## V CAPÍTULO

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.-ADEMAR FRITTEGOTTO G.** 2003. Guía técnica-metodológica para la elaboración del trabajo final. Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Sede Rosario.
- 2.- ALEMÁN, Miguel.** Quince Lecciones de Turismo. Consejo Nacional de Turismo. México 2016.
- 3.- AGROTURISMO, ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y DE IDENTIDAD LOCAL.** Chile. Disponible [www.uchile.cl/publicaciones](http://www.uchile.cl/publicaciones)
- 4.- BARRERA Ernesto.** 2003 a; Núcleo 1: Fundamentos, marco conceptual y recursos del Turismo Rural. Ediciones Goudelias. Buenos Aires. 2003 b; Núcleo 2: El Turismo Rural como negocio. Ediciones Goudelias. Buenos Aires.
- 5.-BERHONGARAY y LOMBARDI, H.** (2010). Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces” Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Disponible como documento digitalizado en la página de la Sectur:[www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf](http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicestur.pdf)
- 6.- BOULLON Roberto.** 1993. Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. Temas de Turismo. Buenos Aires.
- 7.- CESAR DACHARY, A, ARNAIZ BURNE, S, y J, THOMAS.** 2003. Turismo Rural y Economía Local. Universidad de Guadalajara. México.
- 8.- CÁRDENAS, Edward.** Comercialización del Turismo. Ediciones Milla Bartes. México.
- 16.-CABRINI, Luigi.** 2002. Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. OMT. VII Congreso AECIT. España
- DOMINGUEZ DE NAKAYAMA Lía.** 1994. Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos. Instituto Superior de Turismo. Santa Fé.
- 9.- D.E. LUMBERG,** .Organización y Administración de Turismo. Centrum. España. 2012

**10.- INDACOCHEA, Alejandro y Otros** Cajamarca Competitiva. Saywa Ediciones 2008

**11.-ECO Umberto.** 1991. Cómo se hace una tesis. Técnicas de investigación, estudio y escritura. Gedisa. Barcelona.

*EL AGROTURISMO VALERIA MARÍA NOEL DI PIERRO*

**12.- HAUSMANN Carlo.** 1994. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentaria Quaderno Informativo N° 4. Programma d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicazione CEE 94/C/180/12. II Edizione aggiornata. Editoriale dell' Inea. Italia.

**13.- FERNANDEZ FUSTER, Luís.** Teoría y Técnica del Turismo. Tomo Uno. Ediciones Mundo Científico. España.

**14.-RAMIREZ BLANCO, Manuel.** Teoría General de Turismo. Ediciones Diana.2004 México.

**15.- SECRETARIA GENERAL O.E.A.**El Turismo en los Países del Grupo Andino.Serie Informes y Estudios.

**16- LORIA, B y LOPEZ BUSTOS, F.** 1998. Guía turística de la Republica Argentina: Buenos Aires Turística y alrededores. Año 2. N° 1. Editorial San Telmo S.A. Santiago de Chile.

**17.-OMT.** Definición de calidad en turismo. Ejemplar disponible en versión digital en la siguiente dirección:  
[www.worldtourism.org/quality/S/standards.htm](http://www.worldtourism.org/quality/S/standards.htm)

**18.- PEREZ LALANNE Roberto.** 2000. Investigación Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Buenos Aires.

**19.- PROYECTOS TURÍSTICOS.** 2011. Elaboración e investigación. Capítulo 4: Casos prácticos. Editorial trillas. México.

**20.-REVISTA REPORT.** Jun 17/2003. Ley de Desarrollo de Turismo Rural. El Senado y la Cámara de diputados de la Nación Argentina, etc.

**21.-SCHAERER, J y SIRVEN, M.** 2001. El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos. Red de Desarrollo agropecuario. Unidad de Desarrollo Agrícola. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.

**22.-TOYOS, M y WALLINGRE, N.** 2008. Diccionario de turismo, hotelería y transportes". Gráfica M.P.S.S.R.L. Buenos Aires.

*EL AGROTURISMO VALERIA MARÍA NOEL DI PIERRO.*

**23.-TURISMO EN ESTANCIAS Y HOSTERIAS.** 2000. Año 3 N° 2, 2º semestre. Tierra Buena. Buenos Aires.

**24.-VANDAM María.** 2007. Las múltiples caras del turismo: una reformulación del turismo al psiquismo comunitario II Congreso Iberoamericano de Psicología Social.Universidad Argentina John F. Kennedy. Buenos Aires.

**25.- WYNARCZYK Hilario.** 2002. Estructura de la tesis. Disponible como libro digital en el sitio del E-Journal Técnica Administrativa.

[www.cyta.com.ar](http://www.cyta.com.ar) **2º FORO MUNDIAL DE AGROTURISMO Y 24.- 26.-**

**TURISMO RURAL.** 2003. Universidad Nacional del Litoral. Disponible en: [www.foroagroturismo.unl.edu.ar](http://www.foroagroturismo.unl.edu.ar)

**27.-1º TALLER INTERNACIONAL DE AGROTURISMO.** 2002. Instituto Interamericano de Turismo de Chubut. (2002, Setiembre 25). Revista en línea. Disponible en:

[www.turismoaventura.com/infotur/index.shtml](http://www.turismoaventura.com/infotur/index.shtml).

**28.- MITOS Y CUENTOS, LEYENDAS Y CUENTOS PEPRUANOS, DE** José María Arguedas. Ardèche, 10 de julio de 2008.

**26.- LAS OCHO REGIONES NATURALES DEL PERU, JAVIER PULGAR VIDAL** 1938.

# ANEXOS

## **CUESTIONARIO**

### **“TEMA DE INVESTIGACIÓN: “GESTIÓN TURÍSTICA RURAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN PABLO DE PILLAO - 2018**

---

**Instrucciones: se pide marcar con una X según considere su criterio, o si desea el encuestador procederá a realizar la pregunta y leer las alternativas.**

---

**GRADO DE INSTRUCCIÓN: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )**

**01.- ¿Usted conoce el termino Turismo Rural?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce regular ( )
- c) Conoce poco ( )
- d) No conoce nada ( )

**02.- Considera Usted que las familias con características típicas así como sus vestimentas típicas, nos ayudarán para la Gestión del turismo rural?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Regularmente si ( )
- c) Definitivamente no ( )
- d) Regularmente no ( )

**03.- ¿Conoce Ud. los recursos naturales tales como su cascada de Pillao, que nos ayudará para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce regular ( )
- c) Conoce poco ( )
- d) No conoce nada ( )

**04. Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus lagunas de Pomagocha y dos pozos negros que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )**
- b) Conoce poco ( )**
- c) Conoce regular ( )**
- d) No conoce nada ( )**

**05. Conoce Ud. los recursos naturales tales como su río de Pillao, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )**
- b) Conoce regular ( )**
- c) Conoce Poco ( )**
- d) No conoce nada ( )**

**06. Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus caminos rurales, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )**
- b) Conoce poco ( )**
- c) Conoce regular ( )**
- d) No conoce nada ( )**

**07. Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus paisajes naturales, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )**
- b) Conoce regular ( )**

c) Conoce poco ( )

d) No conoce nada ( )

**08. Conoce Ud. los recursos naturales tales como sus bosques naturales de Huancaure, que nos ayudarán para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

a) Conoce bastante ( )

b) Conoce poco ( )

c) Conoce regular ( )

d) No conoce nada ( )

**09. Conoce Ud. los recursos naturales tales como su mirador natural de Marca punta, que nos ayudará para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao?**

a) Conoce bastante ( )

b) Conoce poco ( )

c) Conoce regular ( )

d) No conoce nada ( )

**10.-Considera Ud. El patrimonio cultural tales como los restos arqueológicos de Marca Punta y Huanacaure nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

a) Definitivamente si ( )

b) Regularmente si ( )

c) Definitivamente no ( )

d) Regularmente no ( )



**11.-Conoce Ud. El Patrimonio Cultural así como; La Iglesia de Pillao que nos ayude para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce poco ( )
- c) Conoce regular ( )
- d) No conoce nada ( )

**12.-Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, como; Las casas de artesanos textiles así tenemos a la familia Nieto que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce poco ( )
- c) Conoce regular ( )
- d) No conoce nada ( )

**13.-Conoce Ud. El Patrimonio Cultural, así como; Las Danzas típicas que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce regular ( )
- c) Conoce poco ( )
- d) No conoce nada ( )

**14.- Conoce Ud. El patrimonio Cultural así como; La Gastronomía típica ancestral (pachamanca, Picante de Cuy, caldo verde, Locro de gallina, panes artesanales). Que se nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce regular ( )
- c) Conoce poco ( )
- d) No conoce nada ( )

**15.- ¿Conoce Ud. Las fiestas tradicionales tales como fiesta de mayo, fiesta de San Pablo y san pedro, semana santa, festival del Aguaymanto, festival de la papa que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce poco ( )
- c) Conoce regular ( )
- d) No conoce nada ( )

**16.- ¿Conoce Ud. De la medicina tradicional así como la curación del Cuy que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce poco ( )
- c) Conoce regular ( )
- d) No conoce nada ( )

**17.- ¿Conoce Ud. El Patrimonio Cultural así como su lengua nativa así como el quechua que nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Conoce bastante ( )
- b) Conoce poco ( )
- c) Conoce regular ( )

**d) No conoce nada ( )**

**18.-¿Conoce Ud. Las costumbres típicas que se nos ayuden para el desarrollo del turismo rural del Distrito de San Pablo de Pillao?**

**a) Conoce bastante ( )**

**b) Conoce poco ( )**

**c) Conoce regular ( )**

**d) No conoce nada ( )**

**Muchas Gracias.**

**ENTREVISTA REALIZADO A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DE  
SAN PABLO DE PILLAO - 2018**

**GRADO DE INSTRUCCIÓN: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )**

**1.- Considera Ud. Que el Turismo rural es importante para el desarrollo del Distrito de San Pablo de Pillao?**

- a) Muy Importante ( )
- b) Importante ( )
- c) Poco Importante ( )
- d) No es importante ( )

**2.- Considera Ud. Que el área de Turismo debe impulsar la gestión turística rural en la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao?**

- a) Muy Importante ( )
- b) Importante ( )
- c) Poco Importante ( )
- d) No es importante ( )

**3. ¿Considera Ud. Que los centros arqueológicos del Distrito de San Pablo de Pillao, tales como: centro arqueológico de Marca Punta y Huanacaure son importantes para la gestión turística rural?**

- a) Muy Importante ( )
- b) Importante ( )
- c) Poco Importante ( )
- d) No es importante ( )

**Muchas Gracias**

**DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA RURAL DEL DISTRITO DE SAN  
PABLO DE PILLAO (MODELO MINCETUR PARA ELABORACIÓN DE  
DIAGNOSTICO DEL PDL)**

**1.1 Análisis Previo :**

**Justificación de la actividad turística para el desarrollo del territorio.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), considera al turismo rural como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”. De esta manera, el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. El Distrito de San Pablo de Pillao cuenta con características autóctonas y recursos naturales como también Patrimonio cultural que es factible para el desarrollo del Turismo rural, existe artesanos que realizan tejidos que son de lana de oveja y alpaca, así como también la agricultura autóctona y los pobladores con vestimenta típica que aún se conserva su así como también su lengua nativa, su gastronomía ancestral que se ha conservado de generación en generación y nos ayudará para el desarrollo del turismo rural.

**1.2 Análisis general del Territorio.**

El Distrito de San Pablo de Pillao estaba inmerso al Distrito de Chinchao, provincia y departamento de Huánuco. Se encuentra asentado en las regiones de Sierra y Selva, cuyas características físicas

están marcadas por la presencia de colinas andinas, cadenas de montañas, altiplanicies y valles estrechos, que forma parte de la red hidrográfica de la cuenca del río Huallaga, este río es un factor muy influyente en dicho espacio.

La altitud en el área de estudio varía desde los 800 m.s.n.m. del río Huallaga de la Selva Alta hasta los 3,380 m.s.n.m. en las colinas andinas. El clima es variable presentando una zona de clima cálido muy lluvioso (selva alta); una zona de clima semicálido, lluvioso; y por último una zona de clima semifrío, lluvioso (sierra).

Existen centros poblados urbanos y rurales cada uno con diferentes roles y funciones, los mismos que se relacionan entre ellos; así como con otros espacios de la provincia y el departamento de Huánuco.

El área de estudio tiene una extensión superficial aproximada de 592.25 Km<sup>2</sup> y alberga una población de 9,799 habitantes (según censo del INEI 2007), cuenta con una densidad poblacional de 16.5 habitantes por Km<sup>2</sup>. Cabe resaltar que dicha extensión representa el 42,42% del ámbito del distrito de Chinchao, no superando el 50% del área del distrito en mención.

Por otro lado los principales centros poblados como San Pablo de Pillao, San Pedro de Pillao, Vista Alegre, Chinchinga, Santa Isabel y Huanacaure también experimentaron un crecimiento significativo como se muestra en el siguiente cuadro.

Del punto de vista del ámbito geográfico la población se encuentra asentada en la parte Suroeste del ámbito, en esta parte, la cual se encuentra en la región sierra hay una mayor concentración de población, siendo el centro poblado de San Pablo de Pillao, el que mayor población concentra con 1,626 habitantes, los centros poblados restantes se distribuyen en dos; los que no superan los 700 habitantes como San Pedro de Pillao, Vista Alegre, Chinchinga, Santa Isabel, y Buenos Aires y los que no superan los 400 habitantes como Santa Rosa

de Ucchuchaca, San José de Miraflores, Huanacaure, San Pedro de Chaupallga y Huanucalla.

En la parte Nororiente correspondiente a la región selva el asentamiento poblacional es disperso y no concentra volumen de población considerable, aunque en los últimos dos años con la llegada de la inversión privada (Construcción de la Central Hidroeléctrica de Chaglla) esta parte del ámbito ha comenzado a crecer, aunque aún está muy por debajo de los volúmenes poblacionales de la parte Suroeste.

El distrito de San Pablo de Pillao existen 16 centros poblados (Población > 150 habitantes) y 17 sectores donde se asienta la población dispersa (Población < 150 habitantes) la cual se encuentra en proceso de cohesión.

#### **1.2.1. Delimitación geográfica**

Los límites territoriales del distrito de San pablo de Pillao en la Provincia y Departamento de Huánuco son los siguientes:

**POR EL NORTE;** Limita con el Distrito de Chinchao, provincia de Huánuco.

**POR EL ESTE:** Limita con la provincia de Pachitea.

**POR EL SUR:** Limita con la provincia de Pachitea.

**POR EL OESTE Y NOROESTE;** Limita con el distrito de Chinchao, provincia de Huánuco.



### 1.2.2. Accesibilidad

El Distrito de San Pablo de Pillao cuenta con una red vial vecinal desarrollada que conecta a los centros poblados entre sí y con los principales centros poblados de la provincia de Huánuco, así como con la ciudad de Huánuco que es la capital departamental; esta red vecinal tiene como vía troncal a la ruta HU-670 que parte del empalme con la vía nacional 18A (Huánuco) - Pte. Rancho - Acomayo - Pte. Cayumba - Las Palmas - Tingo María - Emp. (Pte. Pumahuasi)) hasta el centro poblado de Huanacaure, pasando por los centros poblados de Chinchinga, Tuntun, San Pablo de Pillao, Uchucchaca, Santa Isabel y Miraflores. Esta vía trocal tiene desvíos



a los centros poblados de Buenos Aires, San Pedro de Pillao, Rurin Pillao, Vista Alegre, Chacamarca, Pumpuy, Huanucalla e Incayacu<sup>1</sup>. La longitud aproximada de toda la red vial que existe en el Distrito de San Pablo de Pillao es de 150 Km<sup>2</sup>, la superficie de rodadura es en su mayoría trocha carrozable excepto la vía troncal (HU-670) que es afirmada, el tránsito que circula por esta red vial es ligero para el transporte de pasajeros y pesado para el transporte de carga, llegando a circular vehículos de 30 TN de carga en promedio. Es importante resaltar que esta red vial permite el transporte de la producción agrícola que se desarrolla en el Distrito de San Pablo de Pillao, siendo la papa el principal producto transportado. Por otro lado el transporte de pasajeros se realiza en autos.

De	A	Distancia	Tiempo
San Pablo de Pillao	Huánuco	62 Km	3 horas
	Acomayo	22 Km	2 horas
	Santa Isabel	7 Km	20 minutos
	Buenos Aires	10 Km	25 minutos
	Miraflores	9 Km	25 minutos
	Huanacare	16 Km	45 minutos

### 1.2.3. Infraestructura

SERVICIO	CUENTA SI/NO	BREVE DESCRIPCIÓN
Agua	Si	El Distrito tiene Agua Potable
Alcantarilla	No	No tiene presupuesto para alcantarillado.
electricidad	Si	Cuenta con Alumbrado Público y domiciliario

Telefonía	Si	Cuenta con Movistar y Claro.
Internet	Si	Cuenta con Internet alámbrico
salud	Si	Tiene un centro de salud que aún falta implementar, falta personal para atención
Seguridad	No	Falta de seguridad en el Distrito, pues solo se viaja en el día y no se puede viajar por las noches por falta de seguridad en la carretera.
Terminales	No	No existe un terminal de buses solo un terminal informal de autos. Que no es adecuado para los visitantes.
Otros	Señalizaciones	Se cuenta con señalización para poder desplazarse a cualquier centro poblado que pertenezca al distrito de San Pablo de Pillao.

La tendencia de la concentración de la población, en los últimos años se ha acentuado en la zona urbana, esta creciente concentración de la población en estas áreas se explica por razones de tipo migratorio causadas por factores socioeconómicos como la búsqueda de mejores condiciones de vida, educación y empleo. En el ámbito de la propuesta de creación de San pablo de Pillao esta tendencia se refleja en el tiempo ya que de acuerdo al censo de 1,981 se tiene que 678 habitantes habitaban en la zona urbana (16.95%) y 3,321 habitantes en la zona rural (83.05%), en 1,993 se

incrementa a 935 habitantes en la zona urbana (13.10%) y 6,204 habitantes en la zona rural (86.90%), mientras que en 2007 se tiene 1,626 habitantes (16.59% ) y 8,173 habitantes en la zona rural (83.41%).

#### **1.2.4. Territorial**

Se ubica en la parte Centro y Sureste del distrito de Chinchao y al Nor Oriente de la Provincia Huánuco, en la región natural de Sierra y Selva y a la margen izquierda del río Huallaga. El entorno geográfico del ámbito está marcado por un relieve de valles estrechos, colinas andinas y cadenas montañosas y se encuentra ubicado en una zona climática templada y muy húmeda en la cual predomina la zona de vida denominada Bosque pluvial - montano bajo tropical (bp - MBT). La altitud varía entre 800 a 3380 m.s.n.m.

#### **1.2.5. Social**

El Distrito de San Pablo de Pillao, en total se tiene 35 centros educativos los cuales están distribuidos: 01 en el nivel no escolarizada, 04 en el nivel inicial, 26 en el nivel primaria y 04 en el nivel secundario.

Una de las instituciones educativas emblemáticas es la I.E Horacio Zevallos Gámez, ubicada en el centro poblado de San Pablo de Pillao, cuenta con una infraestructura de material noble moderna tiene 22 aulas para los tres niveles educativos que brinda, los mismos que están distribuidos de la siguiente manera: 11 aulas para primaria, 10 aulas para secundaria y 01 aula para inicial.

El servicio de salud se brinda a través de la micro red de Salud Acomayo, dentro de esta micro red se encuentran el Centro de Salud

de Pillao, Puesto de Salud Chinchinga y Puesto de Salud Huanacaure.

El Centro de Salud Pillao tiene la categoría I-3, cuenta con un área de 70 m<sup>2</sup> y un total de 16 ambientes. El material predominante es adobe y se encuentra en mal estado, cuenta con servicios higiénicos, agua y luz eléctrica. El sistema de referencia del centro de salud Pillao es directo al centro de Salud Acomayo y de este, al Hospital Hermilio Valdizan de Huánuco, para ello se cuenta con una ambulancia de última generación para el traslado de los pacientes en emergencia.

Los servicios que se brindan en el centro de salud Pillao son: Medicina General, Odontología, Atención de Parto, Emergencias, Ecografía, Laboratorio Clínico, Enfermería y Farmacia. La disponibilidad del equipamiento para cada servicio médico está en promedio en 90% teniendo una brecha de 10% que representa las limitaciones para la atención de la población.

La identidad cultural de San Pablo de Pillao se funda en sus costumbres y tradiciones ancestrales, siendo su relación con la tierra la expresión más importante y la que marca su identidad. Esta identidad se consolidó con la adquisición de las tierras cuando la hacienda de Pillao en tiempos de la colonia estuvo en remate, es allí que un grupo de Pillahuinos reunieron las 60 monedas de plata con las cuales adquirieron la propiedad.

De aquel entonces la población viene practicando tradiciones en sus actividades agrícolas como el riego por calendario según los fenómenos climáticos y atmosféricos por lo que la siembra, el apoque y la cosecha coinciden con determinados meses del año; por ejemplo, en la papa los meses de mayor producción coincidían con las lluvias (Tuqui Muruy). En la vestimenta tanto hombres como mujeres usan trajes típicos, los caballeros usan camisas blancas con pantalón negro de bayeta de color azulino que se amarra a la cintura con una faja, en los pies llevan ojotas y en la espalda lleva una manta

de blanca de lana o algodón tejida por sus esposas; las mujeres usan trenzas sujetas con lazos de colores y ganchos plateados en número de 4 a 8 ganchos, aretes de colores vivos, y blusa con blondas de color blanco y polleras de color negro, en los pies llevan ojotas.

La actividad económica - productiva está asociada al hombre como una expresión de especialización sobre el territorio y es sin lugar a dudas el garante de su desarrollo en el tiempo; en el ámbito de la propuesta de creación distrital del centro poblado de San Pablo de Pillao la actividad económica se acentúa en actividades primarias y terciarias, dicho en otras palabras es la agricultura y el comercio los sectores económicos en los cuales la población de San Pablo de Pillao se ha especializado y basa sus actividades económico - productivas. Sin embargo, existen algunas actividades económicas que últimamente se están fomentando como la pequeña minería. Y el Turismo.

#### **VOLUMEN POBLACIONAL DE LOS PRINCIPALES CENTROS POBLADOS**

<b>CENTRO POBLADO</b>	<b>Censo Nacional de Población</b>		
	<b>1981</b>	<b>1993</b>	<b>2007</b>
<b>San Pablo de Pillao</b>	<b>150</b>	<b>935</b>	<b>1,626</b>
San Pedro de Pillao	32	314	674
Vista Alegre	204	303	514
Chinchinga	146	192	436
Santa Isabel	90	339	409
Huanacaure	-	158	330

#### **CUADRO N° 05 DENSIDAD POBLACIONAL**

<b>AMBITO</b>	<b>Densidad Poblacional</b>		
	<b>Pob. 2007</b>	<b>Área Km<sup>2</sup></b>	<b>Hab/Km<sup>2</sup></b>
Distrito de Chinchao	24,796	1,396.00	17.7
Distrito de San Pablo de Pillao	9,799	592.25	16.5

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 y elaboración propia.

**CUADRO N° 06**  
**POBLACIÓN URBANA Y POBLACIÓN RURAL**

ÁMBITO	Censo Nacional de Población					
	1981		1993		2007	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
Departamento de Huánuco	153,471	331,309	252,789	401,700	312,512	449,711
Provincia de Huánuco	67,217	70,642	125,686	97,653	132,414	137,819
Distrito de Chinchao	1,048	15,700	1,320	20,691	1,736	23,060
Distrito de San Pablo de Pillao	678	3,321	935	6,204	1,626	8,173

**CUADRO N° 07**  
**POBLACIÓN SEGÚN SEXO**

ÁMBITO	POBLACIÓN POR SEXO					
	1981		1993		2007	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Departamento de Huánuco	240,839	243,941	327,379	327,110	384,424	377,799
Provincia de Huánuco	68,474	69,383	109,686	113,653	133,057	137,176
Distrito de Chinchao	8,345	8,403	11,073	10,938	12,641	12,155
Distrito de San Pablo de Pillao	1,971	2,028	3,579	3,560	4,921	4,878

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda 1981, 1993 y 2007.

### 1.2.6 Análisis Cultural

El Distrito de San Pablo de Pillao se funda en sus costumbres y tradiciones ancestrales, siendo su relación con la tierra la expresión más importante y la que marca su identidad. La cultura está consolidada con la adquisición de las tierras cuando la hacienda de Pillao en tiempos de la colonia estuvo en remate, es allí que un grupo de Pillahuinos reunieron las 60 monedas de plata con las cuales adquirieron la propiedad.

De aquel entonces la población viene practicando tradiciones en sus actividades agrícolas como el riego por calendario según los fenómenos climáticos y atmosféricos por lo que la siembra, el apoque y la cosecha coinciden con determinados meses del año; por

ejemplo, en la papa los meses de mayor producción coincidían con las lluvias (TuquiMuruy). En la vestimenta tanto hombres como mujeres usan trajes típicos, los caballeros usan camisas blancas con pantalón negro de bayeta de color azulino que se amarra a la cintura con una faja, en los pies llevan ojotas y en la espalda lleva una manta de blanca de lana o algodón tejida por sus esposas; las mujeres usan trenzas sujetas con lazos de colores y ganchos plateados en numero de 4 a 8 ganchos, aretes de colores vivos, y blusa con blondas de color blanco y polleras de color negro, en los pies llevan ojotas.

### **VESTIMENTA TÍPICA DE LA MUJER PILLAHUINA**



En la gastronomía se ha conservado las tradiciones en los postres típicos como la mazamorra de calabaza y el dulce de durazno, asimismo los platos de fondo típicos son la pachamanca y el picante de cuy.

Una fuerte expresión de la cultura en el centro poblado de San Pablo de Pillao son sus danzas típicas, siendo la principal danza la de “Las Wuancas de Pillao”, es la expresión artística más popular e

importante de la comunidad, su origen se remonta desde la época de los pobladores originarios de Pillao, los Chupaychos y los Panatahuas que por mantener su territorio libre de invasores eran guerreros y para enfrentar a sus enemigos se pintaban la cara y luego de cada victoria expresaban su alegría con movimiento de guerra. Durante fiestas patronales, aniversarios y otras los Wuancas salen a danzar por las calles acompañando a las autoridades a sus diferentes actos y costumbres.

A continuación se muestran las principales festividades en el centro poblado de San Pablo de Pillao.

#### **PRINCIPALES FESTIVIDADES CELEBRADAS EN SAN PABLO DE PILLAO**

<b>Mes</b>	<b>Día</b>	<b>Lugar</b>	<b>Festividad</b>
Enero	01	Villa Tranca	Año Nuevo
Enero	02	Pillao	San Sebastián
Febrero	Todo el mes	Pillao	Carnavales
Marzo	Jueves y Viernes Santo	Pillao	Semana Santa
Mayo	03	Villa Tranca	Cruz de Mayo
Junio	29	Pillao	San Pablo y San Pedro
Julio	28	Chinchinga	Fiestas Patrias
Agosto	30	Pillao	Santa Rosa de Lima
Octubre	01 y 08	Pillao	Patronal
Noviembre	01	Pillao	Todos los Santos
Diciembre	10	Pillao	Aniversario del San Pablo de Pillao
Diciembre	25	Pillao	Navidad

Fuente: Elaboración propia.

En el ámbito de creación de San Pablo de Pillao se encuentra la Comunidad Campesina de Pillao, la cual está organizada bajo una directiva comunal donde su máxima autoridad es el presidente de la comunidad, esta comunidad alberga aproximadamente a 10,000 comuneros de los cuales 2700 están empadronados. Su lengua materna es el castellano y su actividad económica está basa en la agricultura.



Existen otras formas de organización social como las APAFA de los centros educativos, los comités del vaso de leche, club de madres de Pillao, congregaciones religiosas católicas y evangélicas, comité de autodefensa de los Intereses de Pillao y asociaciones de transportistas, entre otros.

### **5.4.3 Aspectos Históricos<sup>3</sup>.**

San Pablo de Pillao, pueblo de origen amazónico por los Panatahuas y andino por los Chupaychos, poblaron el valle del Huallaga cerca del año 8000 a.c. dedicándose a la casería de animales silvestres para proveerse de carne y lana.

Según Huamán Poma de Ayala y el arqueólogo Julio C. Tello sostienen que las grandes culturas y tribus del Huallaga se desarrollaron en el intermedio del tardío o sea 1,200 años d.c, llegando a forjar una nación muy poderosa, además al investigar Rubén Berroa dice que en Pillao existió un monarca muy poderoso y según Guaman Poma de Ayala fue dirigido por Túpac Huamán Chaua.

Desde aquellos tiempos inmemoriales los primeros pobladores de Pillao fijaron su residencia en los cerros Huanacaure, Marca Punta, Chuchu Wasin, Inca Bañadero, donde hasta nuestros días existen restos arqueológicos de los cuales algunos están reparados por los escultores, algunos enterrados a través del tiempo; muy pocos cronistas hablan de la existencia de las culturas de Pillao. Los primeros pobladores de Pillao eran acusados constantemente por las tribus vecinas y para pelear y defenderse tácticamente demostrando agilidad y sagacidad derrotando a todo enemigo que se les acercaba y para ello llevaban como armas un escudo de madera, lanza, flechas que en la actualidad se escenifican estos hechos de guerra con la Danza de Wuancas de Pillao.

---

<sup>3</sup>Raíces e Historia de Pillao, Prof. Silverio Mario Camones Blas - Huánuco, Perú

## LA DANZA DE LOS WUANCAS



Debemos remarcar según las crónicas de los historiadores e investigadores en el cerro de Huanacaure existía una ciudad importante y conocedor de este hecho se formó una comisión para un viaje a dicho lugar, donde hoy vienen limpiando y encontrando más edificaciones pre-inca e incas.

### **1.2.7 Análisis Económico:**

#### **Actividades Económicas Productivas**

La actividad económica - productiva está asociada al hombre como una expresión de especialización sobre el territorio y es sin lugar a dudas el garante de su desarrollo en el tiempo; en el ámbito de la propuesta de creación distrital del centro poblado de San Pablo de Pillao la actividad económica se acentúa en actividades primarias y terciarias, dicho en otras palabras es la agricultura y el comercio los sectores económicos en los cuales la población de San Pablo de Pillao se ha especializado y basa sus actividades económico - productivas. Sin embargo existen algunas actividades económicas que últimamente se están fomentando como la pequeña minería.

## **Actividades Primarias**

### **La Agricultura**

Como se mencionó antes la agricultura es una de las actividades en la cual se ha especializado la población de San Pablo de Pillao, es la actividad económica más importante del centro poblado, tal es así que el porcentaje de la población que se dedica a dicha actividad alcanza el 76,6% según el censo del INEI 2007, los cuales se encuentran agrupados en la categoría de agricultores calificados de cultivos para el mercado y en peones agropecuarios.

La aptitud productiva del suelo y las condiciones climáticas que imperan en San Pablo de Pillao permiten sembrar 2 veces al año y sumado a ello la experiencia acumulada en el manejo de la tierra de los agricultores de Pillao transmitida de generación en generación, permiten obtener productos de muy buena calidad que son comercializados en los principales mercados del departamento de Huánuco y Lima, sin lugar a dudas son fortalezas; pero también existen algunas limitaciones en esta actividad económica, sobre todo cuando se trata de un lugar con grandes extensiones de terrenos agrícolas, surge la necesidad de más cantidad de agua y mano de obra para trabajar dichas tierras, así como el uso de tecnología para el riego que permita ser más eficientes en el uso del agua. Por otro lado, la falta de capacidad para la organización hace que los agricultores tengan desventajas a la hora de negociar sus productos con los intermediarios.

Los principales productos agrícolas que se cultivan en San Pablo de Pillao son la papa en la variedad de papa amarilla, papa canchan, papa huayro, papa capiro, papa rosada, entre otras; además de la alverja y el olluco.

La producción por hectárea de la papa alcanza en promedio las 35 TN, de la alverja es 12 TN y del olluco 30 TN; el precio en la chacra de estos productos fluctúa entre los S/. 0.6 - 0.9 nuevos soles.

## **Actividades Secundarias**

### **Procesamiento de productos agrícolas**

En el trabajo de campo realizado se identificó a dos organizaciones civiles bajo la figura de asociaciones, las cuales se encuentran trabajando para agregar valor a los productos agrícolas que cosechan en San Pablo de Pillao; entre ellos la papa y el aguaymanto o capulí.

La Asociación agropecuaria de Aguaymanto Monterrey, se dedica a la producción de aguaymanto y le da valor agregado elaborando la mermelada de aguaymanto, la cual comercializa en las ferias locales que se dan en los diferentes centros poblados del ámbito de San Pablo de Pillao.

#### **MERMELADA DE AGUAYMANTO ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE AGUAYMANTO MONTERREY**



La Asociación de productores Mar de Cristal, se dedica a la producción y transformación de papa **capiro** en Snacks (papas fritas), su marca registrada es Chichipapas y su producto es comercializado en los mercados de Huánuco y Tingo María.

### **Actividades Terciarias**

Las actividades terciarias en el ámbito de creación distrital de San Pablo de Pillao están basadas en el comercio; esta actividad económica se centraliza en el centro poblado de San Pablo de Pillao y tiene un alcance local atendiendo las demandas de la población circundante en artículos de primera necesidad como alimentos,

medicinas, artículos de aseo personal, vestimenta; y otros productos como ferretería, librería, agroquímicos, belleza y venta de servicios profesionales como odontología.

Estas actividades comerciales también se da en el ámbito regional y nacional como ya antes se explicó a través de la cadena productiva de la papa se llega a comercializar los productos agropecuarios en mercados como Santa Anita y Huánuco.

La diversidad de actividades económicas terciarias que presenta el centro poblado de San Pablo de Pillao muestra la evolución en su crecimiento poblacional el mismo que ha consolidado el área urbana, en el cuadro adjunto podemos ver la diversificación existente.

#### **ACTIVIDADES DE COMERCIO CENTRO POBLADO DE SAN PABLO DE PILLAO**



**ACTIVIDAD COMERCIAL**





### **Especialización Económica**

La especialización económica que se ha desarrollado en el ámbito de estudio es la actividad agrícola; esta práctica que es ancestral en el lugar ha permitido con el transcurrir de los años, mejores conocimientos en las técnicas de cultivo (sembrado) y en el control de las plagas para obtener cada vez mejores productos agrícolas.

Esta especialización ha causado la expansión de la frontera agrícola, y con ello el aumento de la población en los últimos 20 años, este aumento de población ha creado en el centro poblado la segunda especialización económica que está basada en las actividades comerciales, las cuales han surgido para poder atender las demandas de la creciente población de San Pablo de Pillao.

#### **ACTIVIDAD AGRÍCOLA - Cosecha de papa**



#### **1.2.8 Análisis ambiental:**

No existe tratamiento a los residuos sólidos por lo que es un problema para el ambiente, ya que no hay estudios para tratamiento de residuos y menos proyectos que se presente y nos ayuden a conservar el medio ambiente.

**1.2.9. Político e Institucional:** Se crea el Distrito de San Pablo de Pillao mediante **Ley N° 303**, la cual queda elevado a la categoría de Pueblo.

#### **1.2.10. Problemática más resaltante**

El Distrito de San Pablo de Pillao cuenta con recursos turísticos, así como Naturales y Culturales de relevancia, pero no se está aprovechando estos recursos porque no tiene presupuesto para la restauración de sus centros arqueológicos.

Las vías de acceso están en mal estado, la carretera que nos conduce al Distrito de San Pablo de Pillao es pésimo por lo que debe mejorar estos aspectos si se desea recibir visitantes en el Distrito.

### **1.3 Análisis de la oferta turística.**

#### **1.3.1. Situación de los Recursos Turísticos**

Los recursos turísticos naturales y culturales que se encuentran en los en Los recursos turísticos naturales y culturales que se encuentran en los en el ámbito de creación de San Pablo de Pillao son los siguientes:

**Iglesia de San Pablo de Pillao.**- Excelente obra arquitectónica del siglo pasado que empezó su construcción en el año 1557, por 7 personas notables de esa época, la obra fue concluida en 7 años, 7 meses y 7 días. En el interior existe un hermoso altar con base o armazón de manga y cubierto con un material parecido al yeso que le da consistencia y solidez, terminando con una cubierta de pan de oro tipo colonial. Las imágenes que se exhiben en el interior de la iglesia fueron traídas desde España, la imagen de San Pablo y la Virgen de Rosario inicialmente estuvieron en el centro poblado de Jaupar y luego fueron trasladadas al centro poblado de San Pablo de Pillao a través del camino que sale por Lanza Pampa, otras imágenes fueron traídas de otras partes de Europa. La iglesia cuenta con una torre de tipo colonial que cobija campanas de un sonido especial por tener aleación de bronce con oro. Las vigas exteriores de la iglesia tienen un tallado característico con las cabezas de dos leopardos o tigrillos.

## IGLESIA DE SAN PABLO DE PILLAO



**Ruinas de Marca Punta.**- Ubicado en el centro poblado de San Pablo de Pillao, tipificado como uno de los centros que ha destacado desde la tribu de los Chupaychos hasta llegar a la época pre-inca estas ruinas se asientan en un área aproximada de 50 ha. Marca Punta proviene de la unión de dos palabras de origen quechua y castellano, Marca: Lugar con varios cerros pequeños, Punta: terminación de los cerros que tienen apariencia de puntas. Se encuentra situado en el piso altitudinal quechua, a 2900 m.s.n.m. aproximadamente.



## RUINAS DE MARCA PUNTA



**Cascada de Huanacaure.-** Este atractivo turístico se encuentra en el Km 35 de la carretera Pachachupan - Huanacaure, ubicado al este del centro poblado de San Pablo de Pillao, esta catarata tiene una caída de 100 m aproximadamente.

## CASCADA DE HUANACAURE



**Complejo Arqueológico Huanacaure.** En el territorio de los Chupaychos, ubicada en el actual caserío de Huanacaure, jurisdicción de la Municipalidad del centro poblado de San Pablo de Pillao, está ubicado la Huaca de Huanacaure considerado como uno de los centros Arqueológicos de la época Incaica de mayor importancia de la región de Huánuco, en donde se recolectaba oro y plata para los adoratorios en aquella región; según cuentan los cronistas de la historia del Perú, el Inca Atahualpa ordenó llenar los dos cuartos de plata y uno de oro, para lo cual sus súbditos se

dirigieron a los lugares estratégicos para cumplir tal encargo y uno de esos lugares fue la Huaca de Huanacaure que presumiblemente extrajeron el oro del centro ceremonial de Huanacaure. Por su ubicación estratégica en la ceja de la selva los conquistadores lo confundieron como el País de la Canela por la abundancia del metal precioso. En el 2002, el profesor Silverio Camones, investigador del lugar, guiado por habitantes de Pillao, llegó hasta Huanacaure, topándose con su grandiosidad. Después de este primer contacto, hubo expediciones en 2003 y 2006, donde los arqueólogos Denesy Palacios y Ernesto Lázaro, respectivamente, hicieron los primeros estudios técnico-científicos.

Así se estableció que data de la época pre-inca e inca, inicialmente ocupada por la etnia de los Chupaychos, quienes se adaptaron fácilmente a la ocupación inca, fue el incanato quien le dio a Huanacaure el realce que tuvo, pues se convirtió en un centro ceremonial y estratégico, por ser puerta de entrada a la selva, congregando gente de toda la región.

### **COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUANACAURE**

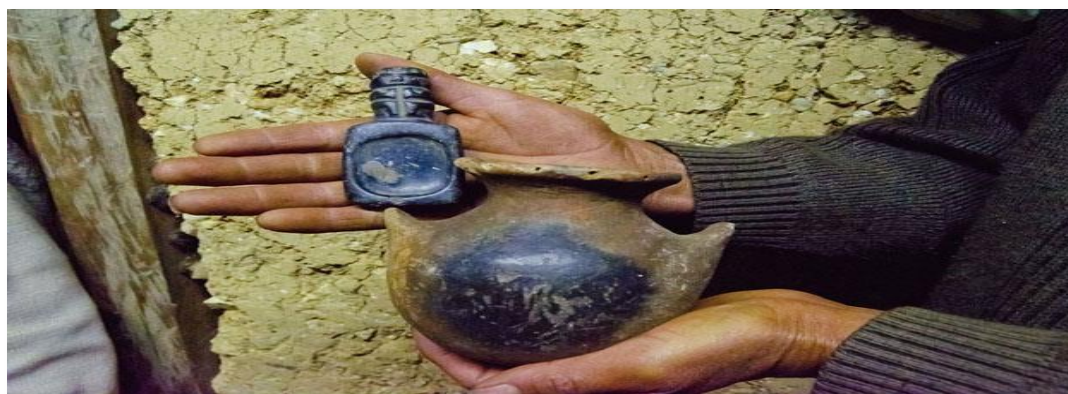




## COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUANACAURE



## PIEZAS HALLADAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUANACAURE



**Laguna Pomagocha y Lagunas Dos Pozos Negros.-** Estos atractivos turísticos se ubican en los alrededores del centro poblado de San Pablo de Pillao, son formaciones naturales de acumulación de agua que debido a la topografía del terreno y las lluvias han generado estos paisajes naturales.

**1.3.3. Servicios Turísticos y condiciones locales para el desarrollo del Turismo**

<b>N° total de establecimien to</b>	<b>Capacidad oferta</b>		<b>Formalidad</b>		
	N° Total de Hab.	N° Total de Camas	N° de Establecimiento con Licencia de Funcionamiento	Numero de establecimiento de Hospedaje con RUC	Numero de establecimiento registrados en la DIRCETUR
<b>Hospedaje Pillao</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Hospedaje Hermilio Valdizan</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Hospedaje Huanacaure</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>Si</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>

N° total de establecimiento de Alimentos y Bebidas	Capacidad oferta		Formalidad		
	N° Total de mesas	N° Total de sillas	N° de A & B con Licencia de Funcionamiento	Numero de A&B con RUC	Numero de establecimiento registrados en la DIRCETUR
<b>Restaurante Polleria el Gordo</b>	8	32	Si	Si	No
<b>Restaurante el encuentro</b>	6	24	Si	Si	No
<b>Restaurante Marca Punta</b>	8	32	Si	Si	No
<b>Restaurante Polleria Pardave</b>	10	40	si	si	No

#### 1.3.4. Problemática más resaltante

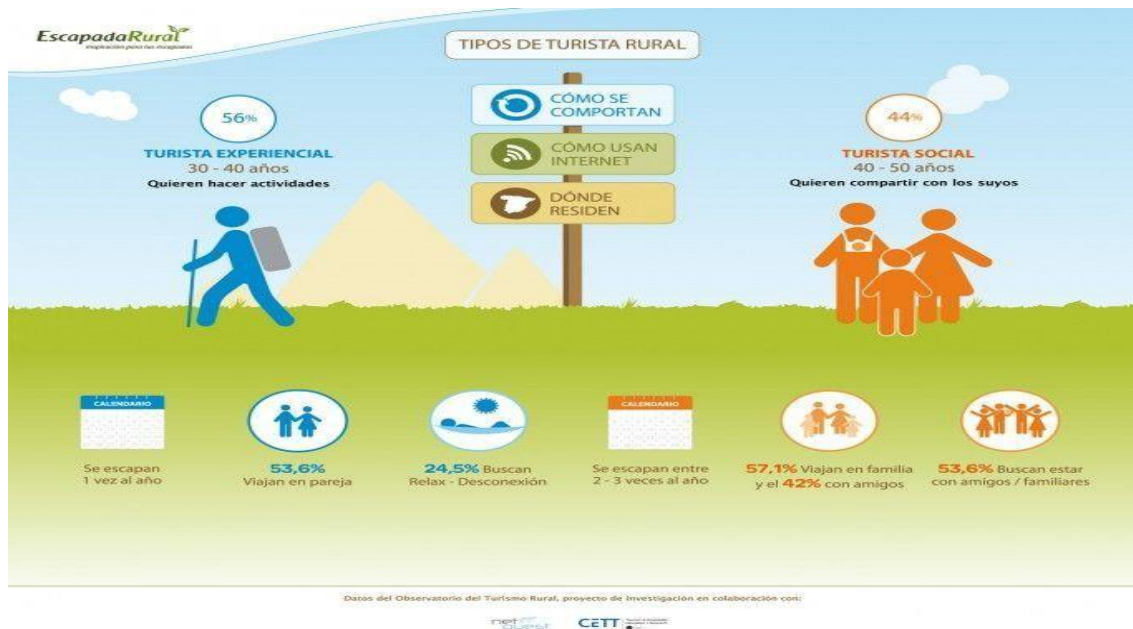
N°	Campo de Interés	Necesidad de Intervención Identificada	Prioridad según Importancia
01	Centro arqueológico de Huanacaure	INC para restauración	Importante
02	Laguna de Pomagocha	INRENA	Importante
03	Familia Nieto arte textil	DIRCETUR	importante
04	Trajes y costumbres típicas	DIRCETUR	Importante
05	Festividades Folkloricas	DIRCETUR	Importante

### 1.3 Análisis de la demanda turística

#### 1.4.1. Perfiles del Visitante

Los mercados prioritarios para plantear la estrategia de promoción del turismo rural son mercados europeos maduros y próximos. Fundamentalmente: Alemania, Reino Unido, Francia, Portugal, Bélgica, Holanda y países nórdicos. 2. La promoción tendrá en cuenta los distintos perfiles de viajero: a. Más orientada al descanso y la desconexión en Reino Unido y Portugal b. Más orientada al turismo activo y al aprendizaje de nuevas experiencias en Francia c. Una mezcla de ambas en el resto de los mercados. 3. El perfil sociodemográfico de los consumidores potenciales de turismo rural indica su elevado nivel de estudios (especialmente en Francia) y su cualificación profesional. En términos de edad, a la hora de plantear la estrategia de promoción se tendrá en cuenta: a. La importancia del perfil senior en Suecia, Alemania, Bélgica y

Holanda b. La predominancia de cohortes más jóvenes en Reino Unido, Francia y Portugal. 4. La estrategia de promoción debe insistir fundamentalmente en los paisajes, el entorno y la naturaleza del destino y la competitividad de sus precios. Algunos puntos que pueden contribuir a la diferenciación de la oferta española son: a. La amabilidad, cordialidad en el trato. b. El buen clima c. La calidad del alojamiento 5. La promoción del turismo rural debe servir para que destinos conocidos y explotados se reposicionen más allá del turismo de sol y playa. Y para posicionar destinos menos conocidos en el ámbito europeo.





#### 1.4.2. Problemática más resaltante

<b>N°</b>	<b>CAMPOS DE INTERÉS</b>	<b>NECESIDAD DE INTERVENCIÓN IDENTIFICADA</b>	<b>PRIORIDAD SEGÚN IMPORTANCIA</b>
<b>1</b>	<b>Laguna de Pumagocha</b>	No es de fácil acceso, presenta dificultades en la ruta, Se debe de realizar un inventario de este recurso turístico.	<b>Importante</b>
<b>2</b>	<b>Casa de la familia Nieto(Lenguas nativas)</b>	Falta capacitación para poder aprovechar como una familia potencial para la Gestión Turística rural del Distrito	<b>Importante</b>
<b>3</b>	<b>Casa de la familia Malpartida (tejido en lana de oveja)</b>	Falta capacitación para poder aprovechar como una familia potencial para la Gestión Turística rural del Distrito.	<b>Importante</b>
<b>4</b>	<b>Centro Arqueológico de Huanacaure</b>	No hay estudio suficiente de arqueólogos en este centro arqueológico que es muy importante, aún conserva su estado, pero con el pasar del tiempo será destruido por los pobladores ya que buscan tierras para el sembrío de sus productos, falta inventario.	<b>Importante</b>
<b>5</b>	<b>Cataratas de Huanacaure</b>	No es de fácil acceso, presenta dificultades en la ruta, Se debe de realizar un inventario de este recurso turístico.	<b>Importante</b>

### 1.5 Análisis de la Competencia

CRITERIOS	DISTRITO DE SAN PABLO DE PILLAO	DISTRITO DE CHURUBAMBA	DISTRITO DE CHINCHAO
Detallar el atractivo ANCLA	Centro Arqueológico de Huanacaure	La festividad de semana santa	El bosque Natural de Carpish
Participación en el Mercado por números de turistas	01	03	02
Conectividad	01	02	01
Calificación del Recurso Humano en Turismo	03	03	04
Presencia del sector Privado. Equipamiento y servicios turísticos	01	02	02
Posicionamiento en el mercado turístico	01	03	03
<b>TOTAL</b>	<b>07</b>	<b>13</b>	<b>12</b>

**Calificar:** 01 Muy Bajo

02 Bajo.

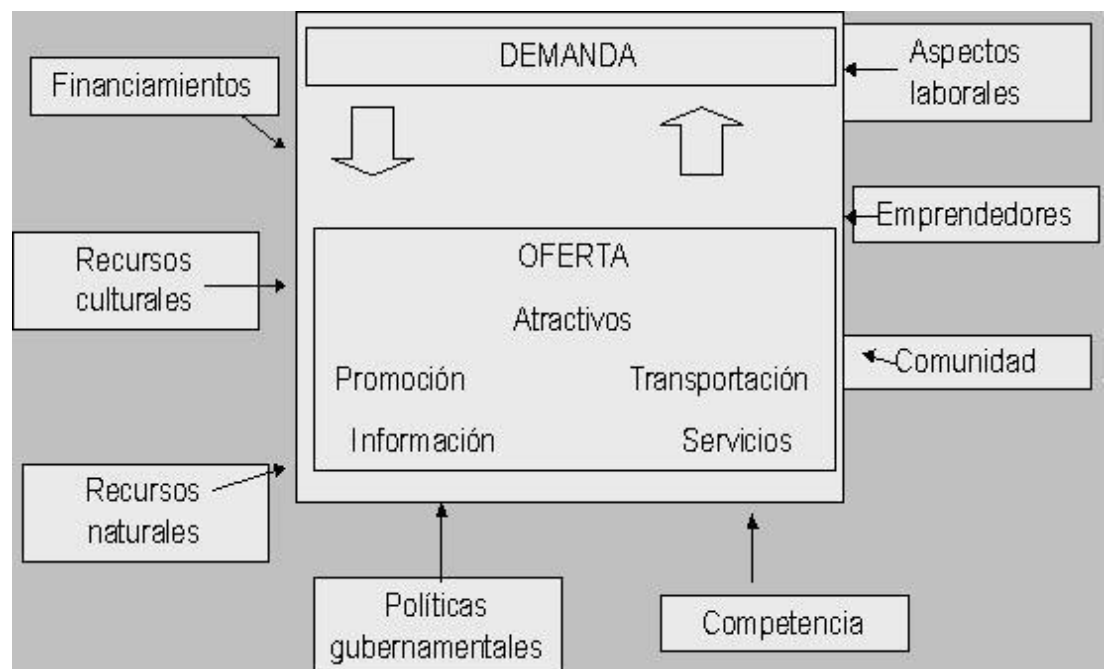
03 Regular.

04 Alto.

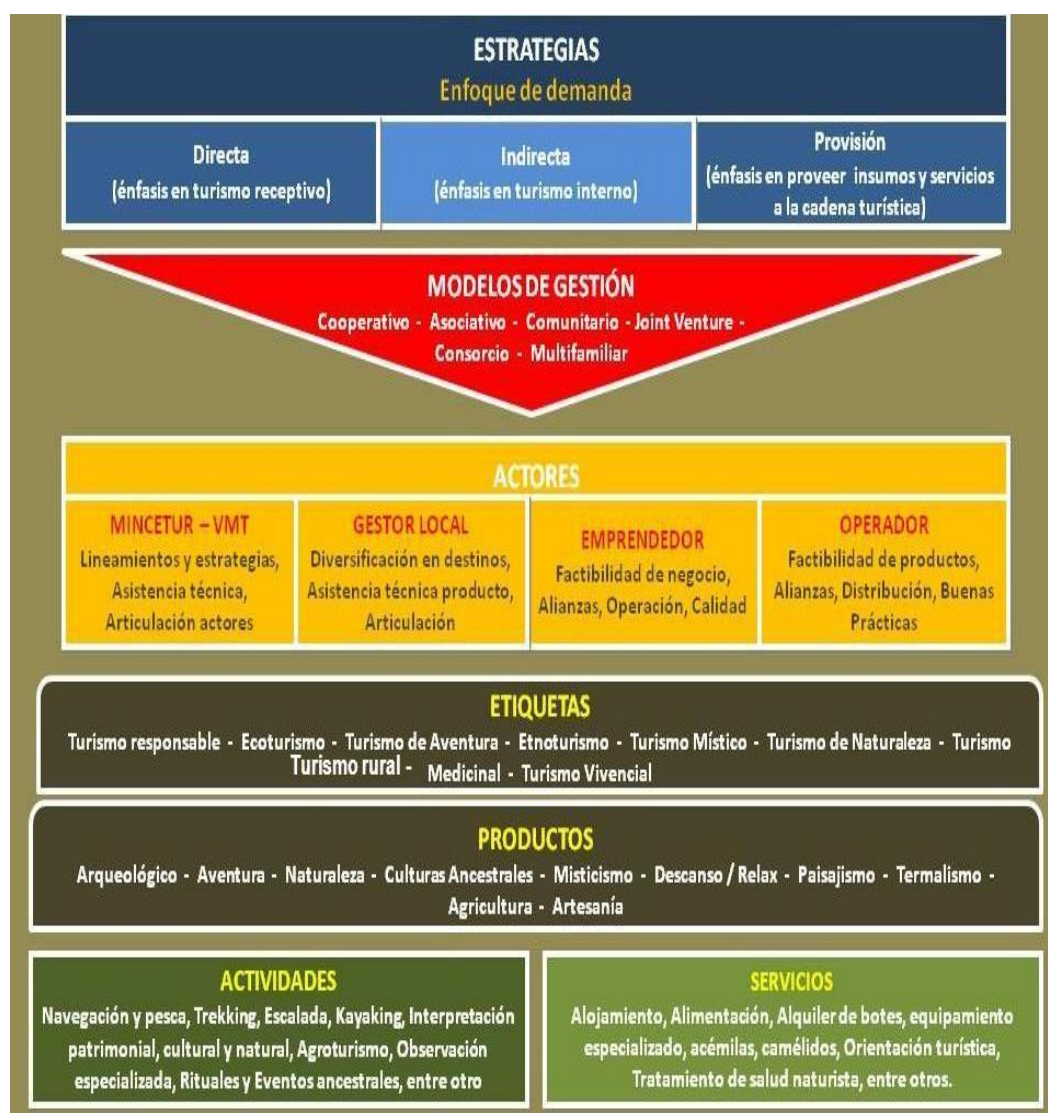
06 Muy alto

## 1.6 Cadena de valor del Turismo para el Distrito de San Pablo de Pillao.

### Modelo de Gestión para el desarrollo del turismo rural en el Distrito de San Pablo de Pillao



## 1.7 Análisis de Variables estratégicas



TEMA		SUBTEMA
<b>Tema 01</b>	Planificación y gestión local	Rotación de Personal Existencia del área turismo Asignación de presupuesto
<b>Tema 02</b>	Acondicionamiento territorial para fines turísticos	Senderos no identificados Paneles en mal estado Señalización Orientativa
<b>Tema 03</b>	Desarrollo de productos y servicios turísticos	Mala atención al cliente. Apertura de negocios
<b>Tema 04</b>	Posicionamiento y articulación comercial	Falta de inversión para Publicidad

## 1.8 MAPEO DE ACTORES:

### 1.8.1 Identificación de actores vinculados al sector turismo

	Nombre	Funciones/Rol	Interés	Relación Ideal
<b>Público</b>	Municipalidad Gobierno Regional	Asignación de presupuesto para el área de Turismo	Poco interés	Debe haber participación activa

<b>Privado</b>	Asociación de artesanos  Gremios de hoteleros	Inversión en sus productos y servicios.	Muy interesado	Debe ser apoyado por sector Público para las capacitaciones y de esta manera mejorar sus productos y servicios para el desarrollo de la Gestión del turismo en el Distrito
<b>Sociedad civil</b>	Centros de formación en turismo.  ONG	Universidad Nacional Hermilio Valdizan  Universidad de Huánuco.  Instituto Gastronómico Aleve Axda que cumplen el rol de formar profesionales en Turismo, hotelería y gastronomía con capacidad de liderazgo.	Muy interesado	Se debe difundir los beneficios de formación profesional con perfiles que llegan a involucrar a la población estudiantil para que puedan ser los actores principales para el desarrollo del Turismo rural

### **1.9 Alianzas Público-Privadas-Comunitarias estratégicas: para el Desarrollo del Turismo Rural**

De forma transversal en toda la estrategia de la intervención, se ha involucrado a los actores locales para que se involucren en el desarrollo de estas comunidades. Se trabajará de cerca con los gobiernos locales, consejos provinciales, juntas parroquiales y otros actores privados involucrados en el sector del turismo. Y se realizará talleres destinados a estos actores con el fin de sensibilizar sobre el turismo rural comunitario.

A la hora de desarrollar estas alianzas, siempre se considerará que éstas tenían que contribuir al objetivo de aumentar el número de visitas a las comunidades y generaran ganancias a cada una de las partes implicadas.

Además, se debe crear nuevas mesas sectoriales de turismo e incluir a las comunidades en las ya existentes, para que se les considerara un actor más del sector y participaran en las decisiones que tenían que ver con el desarrollo de sus comunidades.

Por lo que el Turismo rural comunitario en el Distrito de San Pablo de Pillao conjuntamente con sus autoridades se puede realizar mediante una buena gestión

#### **Conclusiones:**

El Diagnostico realizado en el Distrito de San Pablo de Pillao, nos muestra que tiene un potencial turístico donde se puede desarrollar el turismo rural por lo que la investigación ayudará en la Gestión turística rural del Distrito de San Pablo de Pillao.

Se analizó la demanda y la oferta considerando los lineamientos para el diagnóstico elaborado por MINCETUR para el desarrollo del turismo rural.